

# Badanie opinii mieszkańców Jaworzna o stanie miasta, warunkach życia i oczekiwaniach wobec władz miejskich

TNS Polska dla Urzędu Miasta  
Jaworzno



# Spis treści

---

<b>1</b>	
Wprowadzenie i nota metodologiczna	3
<b>2</b>	
Główne wyniki badania oraz wnioski	6
<b>3</b>	
Wizerunek miasta	12
<b>4</b>	
Ogólna ocena miasta	27

---

---

<b>5</b>	
Ocena funkcjonowania urzędu miejskiego	30
<b>6</b>	
Ocena bezpieczeństwa w mieście	39
<b>7</b>	
Komunikacja w mieście	46
<b>8</b>	
Inwestycje	52

---

# 1

## Wprowadzenie i nota metodologiczna



Badanie opinii mieszkańców Jaworzna

© TNS sierpień 2016



# Wprowadzenie

TNS Polska na zlecenie Urzędu Miasta w Jaworznie zrealizował w lipcu 2016 roku badanie opinii mieszkańców o stanie miasta, warunkach życia oraz oczekiwaniach wobec władz miejskich.

Badania socjologiczne wpisane są w Strategię Rozwoju Miasta, przyjętą na lata 2001-2020 i mają służyć lepszemu rozpoznawaniu potrzeb mieszkańców miast.

Urząd Miasta Jaworzno realizuje badanie opinii mieszkańców Jaworzna cyklicznie.

Wyniki uzyskane w tegorocznej edycji sondażu zostały porównane z rezultatami z 2014 roku.

Zapraszamy do zapoznania się z raportem.



# Metodologia badania

## Metoda

Badanie telefoniczne CATI – telefony stacjonarne i komórkowe

## Próba badawcza

Reprezentatywna losowo-kwotowa próba mieszkańców Jaworzna w wieku 18 i więcej lat

## Wielkość próby

N=600

## Termin realizacji

22 – 27 lipca 2016 r.

## Raport

Wszystkie prezentowane na wykresach wyniki są przedstawione w wartościach procentowych. Udziały procentowe zaokrąglone są do liczb całkowitych. Na wykresach nie umieszczono odpowiedzi, które stanowiły mniej niż 1% odpowiedzi.

# 2

## Główne wyniki badania oraz wnioski

# Główne wyniki badania oraz wnioski

## Wizerunek miasta

- Ogólnie rzecz biorąc, mieszkańcy Jaworzna bardzo dobrze oceniają swoje miasto. Uważają, że jest to dobre miejsce do życia, ma dobry kierunek rozwoju, z którym identyfikuje się większość mieszkańców.
- Jaworznianie lubią swoje miasto i są z niego dumni. Zdecydowana większość z nich, w przypadku wizyty gościa z innego miasta lub kraju miałaby się, czym pochwalić w mieście. Dobrą ocenę uzyskują także inwestycje poczynione w ostatnich latach.
- Zdaniem mieszkańców Jaworzna pozytywnie wyróżnia się na tle innych miast regionu przede wszystkim tym, że posiada na swoim terenie GEOsferę, Rynek, a drogi i obwodnica się rozbudowują. Wciąż jednak brakuje im miejsc pracy, terenów zielonych lub obiektów sportowych.

- Najlepiej ocenianym wydarzeniem ostatnich 12 miesięcy są Międzynarodowe Wyścigi Kolarskie, najniższe noty mieszkańców uzyskało wydarzenie Jeunesse Musicales. Jaworznianie uważają, że w mieście powinno odbywać się więcej dużych koncertów znanych muzyków i artystów oraz spektakli teatralnych i kabaretów.

## Ogólna ocena miasta

- Najlepiej w tym roku oceniona została komunikacja miejska – PKM. Dobrze oceniane są również tempo rozwoju miasta oraz ilość zieleni w mieście.
- Najsłabiej oceniany jest poziom opieki medycznej w mieście oraz możliwość znalezienia pracy w mieście.

## Komunikacja w mieście

- Większość mieszkańców Jaworzna korzysta z komunikacji miejskiej od czasu do czasu.

# Główne wyniki badania oraz wnioski

- Wśród wybranych aspektów komunikacji miejskiej mieszkańcy Jaworzna najlepiej ocenianą Jaworznicą Kartę Miejską / Elektroniczną portmonetkę. Jednocześnie mieszkańcy bardzo sobie cenią możliwość zakupu biletów i doładowania JKM w biletomatach oraz dogodność rozmieszczenia przystanków. Cenione są takie aspekty jak system informacji pasażerskiej – tablice na przystankach oraz wygląd i jakość pojazdów.
- Jaworznianie zgodnie twierdzą, że komunikacja miejska jest konkurencyjna w stosunku do autobusów, a także uważają komunikację miejską za bardziej atrakcyjną w porównaniu do przejazdów minibusami i prywatnymi samochodami.
- Pomysł komunikacji ekologicznej – elektrycznych autobusów w Jaworznie mieszkańcy przyjmują bardzo pozytywnie.

## Ocena Urzędu Miasta Jaworzna

- Blisko trzech na pięciu badanych załatwiało w ciągu ostatniego roku osobiście jakąś sprawę w Urzędzie Miejskim.
- Badani najlepiej oceniają kompetencje i profesjonalizm urzędników.
- Mieszkańcy Jaworzna w większości nie sugerują w badaniu, jakie rozwiązania mogłyby usprawnić funkcjonowanie Urzędu Miejskiego.
- Co jedenasty mieszkaniec Jaworzna (9%) jest zdania, że w funkcjonowaniu Urzędu Miejskiego nie potrzeba żadnych zmian.

## Pośrednictwo Internetu w załatwianiu spraw urzędowych

- Mieszkańcy Jaworzna, którzy załatwiali sprawy w Urzędzie Miejskim drogą elektroniczną stanowią wciąż zdecydowaną mniejszość – częściej niż inni robią to trzydziestolatkowie i respondenci z wykształceniem wyższym.



# Główne wyniki badania oraz wnioski

- Najczęstszym powodem niezalążenia spraw urzędowych przez Internet, pomijając brak spraw do zaalążenia oraz niekorzystanie z Internetu, jest przekonanie, że sprawy tej nie da się zaalążić tą drogą.

## **Źródła informacji o działaniach urzędu miejskiego i prezydenta miasta – obecne oraz postrzegane jako najlepsze**

- Prasa lokalna i strona internetowa Urzędu Miasta to dwa najczęściej wskazywane źródła informacji o działalności Urzędu Miasta oraz Prezydenta Miasta w Jaworznie. Te dwa kanały są również uważane przez jaworzniaków za najlepsze formy przekazywania informacji – choć w tym rankingu na pierwszym miejscu jest strona internetowa.
- Co piąty jaworzniak czerpie wiedzę o Jaworznie z lokalnych portali internetowych.

## **Ocena bezpieczeństwa w mieście**

- Zdecydowana większość jaworzniaków czuje się w swym mieście bezpiecznie. Nieco gorzej oceniane jest natomiast bezpieczeństwo w jaworzniackich szkołach. Za najistotniejsze problemy związane z bezpieczeństwem uznawane są: chuligaństwo i wandalizm oraz pijane osoby w miejscach publicznych. Najczęściej mieszkańcy Jaworzna uznają odpowiednią liczbę patroli policyjnych za najskuteczniejszą metodę podnoszenia poziomu bezpieczeństwa w mieście.

## **Inwestycje**

- Najbardziej rozpoznawalnymi inwestycjami zrealizowanymi w ostatnich latach w Jaworznie są Galeria Galena (najczęściej wskazywana planowana inwestycja z poprzedniego badania), Rynek Od.Nowa oraz Geosfera. Po jednej czwartej badanych wymienia również inwestycję „Miasto Twarzą do autostrady” oraz obwodnicę północną.

# Główne wyniki badania oraz wnioski

- Najlepiej wśród zrealizowanych w Jaworznie w ostatnich latach inwestycji jaworznianie oceniają nowe autobusy – może to wynikać z korzyści, jaką odczuwają na co dzień, poruszając się nimi po mieście. Mieszkańcy Jaworzna wysoko cenią też projekt GEOsfera oraz Rynek Od.Nowa i Obwodnicę Północną.
- Najślabiej (choć średnia wciąż wynosi powyżej 4 na skali pięciopunktowej) oceniane są szlaki rowerowe oraz Droga Współpracy Regionalnej – do węzła autostradowego Jeleń.
- Połowa badanych zapytana o planowane w najbliższych latach inwestycje nie mówi o nich lub przyznaje, że ich nie zna. Może to wynikać z faktu, że inwestycje są rozciągnięte w czasie i respondenci nie chcą powtarzać się, wspominając te, które już się rozpoczęły i będą toczyły się w kolejnych latach.
- Wśród planowanych inwestycji najczęściej w świadomości jaworzniaków pojawiają się północna i południowa obwodnica miasta, rozbudowa elektrowni, inwestycje drogowe w dzielnicach, Miasto 7 Rynków oraz modernizacja Sosiny.
- Wśród planowanych inwestycji największą wagę mieszkańcy Jaworzna przywiązują do Osiedla Sfera oraz Parku wodnego dla dzieci na Plantach w centrum. Nieco niżej, choć również wysoko, na skali ważności wymieniane są: północna i południowa obwodnica miasta, Integracja Dróg dla Rowerów – drogi rowerowe łączące dzielnice oraz rozbudowa elektrowni.
- Władze Jaworzna, podejmując decyzję polityki związanej z budownictwem mieszkaniowym, powinny największą wagę przywiązywać do trzech najczęściej wskazywanych form budownictwa mieszkaniowego oczekiwanego przez jaworzniaków tj. mieszkań na wynajem, mieszkań komunalnych oraz mieszkań na własność.

# Główne wyniki badania oraz wnioski

- Większość mieszkańców Jaworzna pozytywnie ocenia funkcjonowanie Jaworznickiego Budżetu Obywatelskiego. Opinie na temat jego rozwoju są jednak podzielone: ponad dwie piąte respondentów uważa, że mieszkańcy powinni zarządzać budżetem łączonym ogólnomiejskim + dzielnicowym, natomiast jedna trzecia pytanym jest zdania, że mieszkańcy powinni zarządzać budżetem dzielnicowym. Za budżetem ogólnomiejskim opowiedział się co dziewiąty mieszkaniec Jaworzna.

# 3

## Wizerunek miasta



Badanie opinii mieszkańców Jaworzna

© TNS sierpień 2016

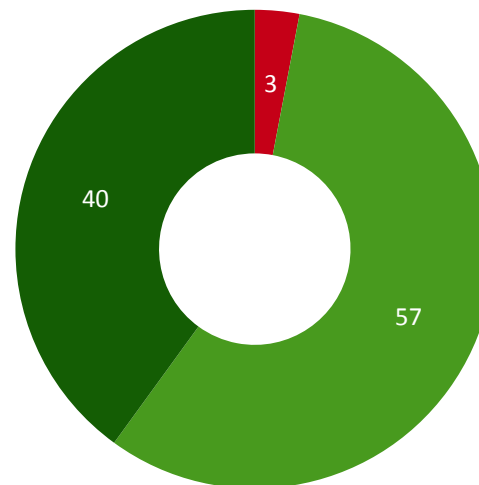


# Czy Pana/i zdaniem Jaworzno jest dobrym miejscem do życia?

Niemal wszyscy dorośli mieszkańcy Jaworzna (97%) oceniają, że Jaworzno jest dobrym miejscem do życia. Dwóch na pięciu jaworzniaków (40%) twierdzi tak z pełnym przekonaniem, a ponad połowa z nich (57%) sądzi tak mniej pewnie. Jedynie trzech na stu respondentów nie uważa, że w Jaworznie dobrze się żyje.



**97%**  
dorosłych mieszkańców  
Jaworzna uważa, że  
Jaworzno jest dobrym  
miejscem do życia



- Zdecydowanie nie
- Raczej nie
- Raczej tak
- Zdecydowanie tak
- Nie wiem / trudno powiedzieć

N=600

Dane w wartościach procentowych

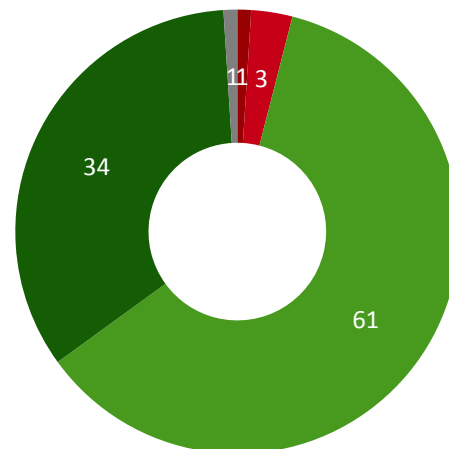
Badanie opinii mieszkańców Jaworzna

# Jak, ogólnie rzecz biorąc, ocenia Pan/i kierunek rozwoju Jaworzna?

Podobnie, bardzo pozytywnie, oceniony został przez mieszkańców Jaworzna kierunek rozwoju miasta. Dobrze ocenia go 95% jaworzniaków. Co trzeci badany wskazał, że kierunek rozwoju Jaworzna jest zdecydowanie dobry, a sześciu na dziesięciu respondentów – uważa, że jest on raczej dobry.



**95%**  
dorosłych mieszkańców  
Jaworzna uważa,  
kierunek rozwoju  
Jaworzna jest dobry



- Zdecydowanie źle
- Raczej źle
- Raczej dobrze
- Zdecydowanie dobrze
- Nie wiem / trudno powiedzieć

*N=600*

Dane w wartościach procentowych

Badanie opinii mieszkańców Jaworzna

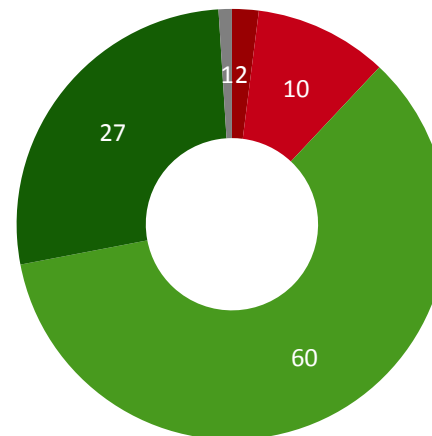
# Czy identyfikuje się Pan/i z obecnym kierunkiem rozwoju miasta?

Nieco rzadziej natomiast mieszkańcy Jaworzna identyfikują się z kierunkiem rozwoju miasta. 87% jaworzniaków wyraziło taką opinię, przy czym 27% - zdecydowanie, a 60% - mniej pewnie. 12% badanych nie identyfikuje się z kierunkiem rozwoju miasta.

Częściej z kierunkiem rozwoju miasta identyfikują się kobiety.



**87%**  
dorosłych mieszkańców  
Jaworzna identyfikuje się  
z obecnym kierunkiem  
rozwoju miasta



- Zdecydowanie nie
- Raczej nie
- Raczej tak
- Zdecydowanie tak
- Nie wiem / trudno powiedzieć

N=600

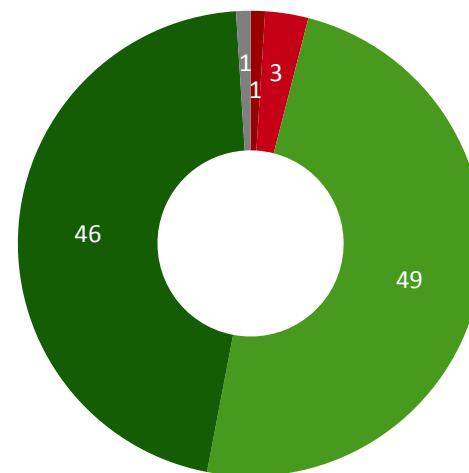
Dane w wartościach procentowych

# Czy jest Pan/i dumny/a ze swojego miasta?

Jaworzno jest również powodem do dumy dla swoich mieszkańców – 95% jaworzniaków jest dumnych ze swojego miasta. W sposób zdecydowany twierdzi tak 46% mieszkańców, a niemal połowa z nich (49%) raczej zgadza się, że ich miasto wzbudza w nich poczucie dumy.



**95%**  
dorosłych mieszkańców  
Jaworzna jest dumnych  
z miejscowości  
zamieszkania



- Zdecydowanie nie
- Raczej nie
- Raczej tak
- Zdecydowanie tak
- Nie wiem / trudno powiedzieć

*N=600*

Dane w wartościach procentowych

Badanie opinii mieszkańców Jaworzna

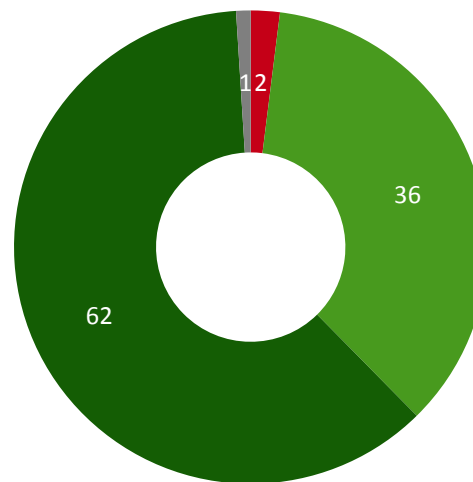


# Czy lubi Pan/i Jaworzno?

Jaworzno jest też miastem lubianym przez swoich mieszkańców. 98% z nich deklaruje sympatię do miejscowości, w której mieszka, przy czym niemal dwóch na trzech (62%) lubi Jaworzno zdecydowanie, ponad jedna trzecia (36%) – raczej.



**98%**  
dorosłych mieszkańców  
Jaworzna lubi to miasto



- Zdecydowanie nie
- Raczej nie
- Raczej tak
- Zdecydowanie tak
- Nie wiem / trudno powiedzieć

*N=600*

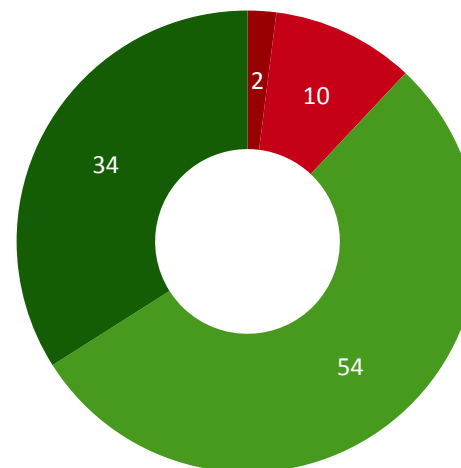
Dane w wartościach procentowych

Badanie opinii mieszkańców Jaworzna

# Gdyby przyjechał do Pana/i znajomy z innego miasta lub kraju, czy miał(a)by Pan/i czym się pochwalić w Jaworznie?

Czy jednak mieszkańcy uważają, że mieliby się czym pochwalić w Jaworznie, gdyby odwiedził ich znajomy spoza miasta lub kraju? Okazuje się, że zdecydowana większość jaworzniaków (88%) nie miałaby problemu z wypełnieniem czasu swoim gościom. Co ósmy badany (12%) sądzi, że w takiej sytuacji nie miałby, czym się pochwalić w Jaworznie.

Częściej miałyby się, czym pochwalić osoby, które najwyżej oceniają poziom bezpieczeństwa w mieście niż te, które wskazywały w tym pytaniu niższe noty. Częściej uważają tak również ci, którzy pozytywnie oceniają poczynione inwestycje.



**88%**  
dorosłych mieszkańców  
Jaworzna miałyby się  
czym pochwalić w  
Jaworznie znajomemu  
z innego miasta lub kraju

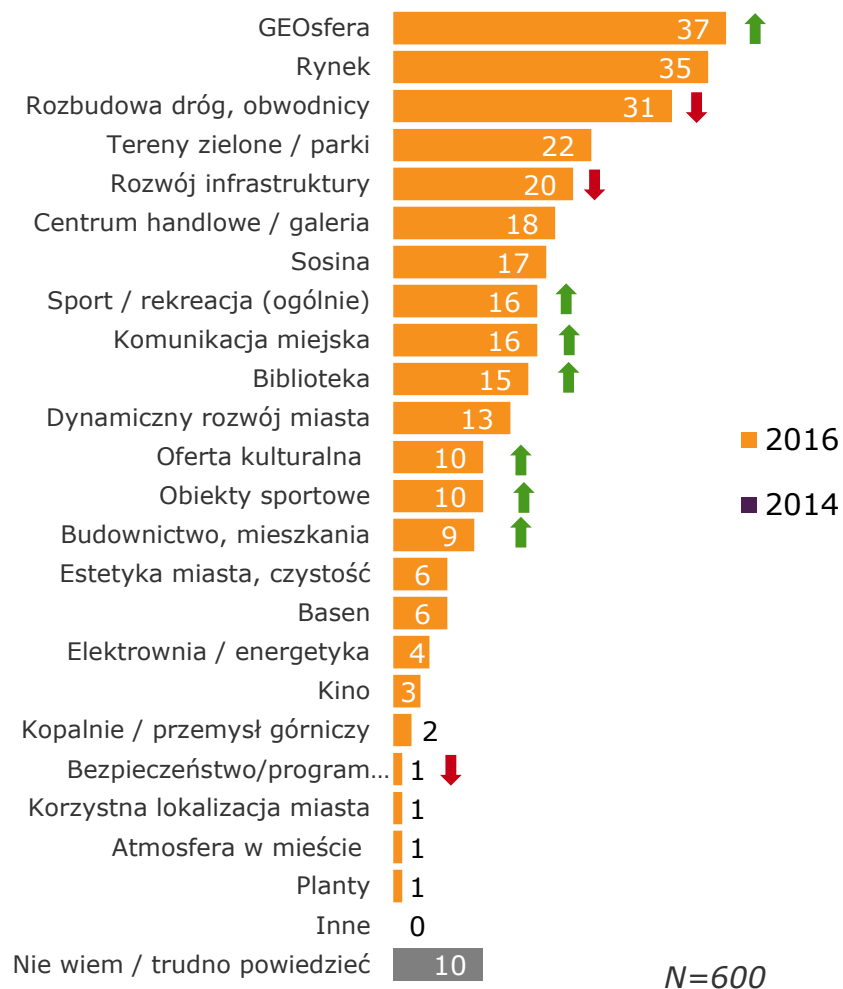
- Zdecydowanie nie
- Raczej nie
- Raczej tak
- Zdecydowanie tak
- Nie wiem / trudno powiedzieć

N=600

Dane w wartościach procentowych

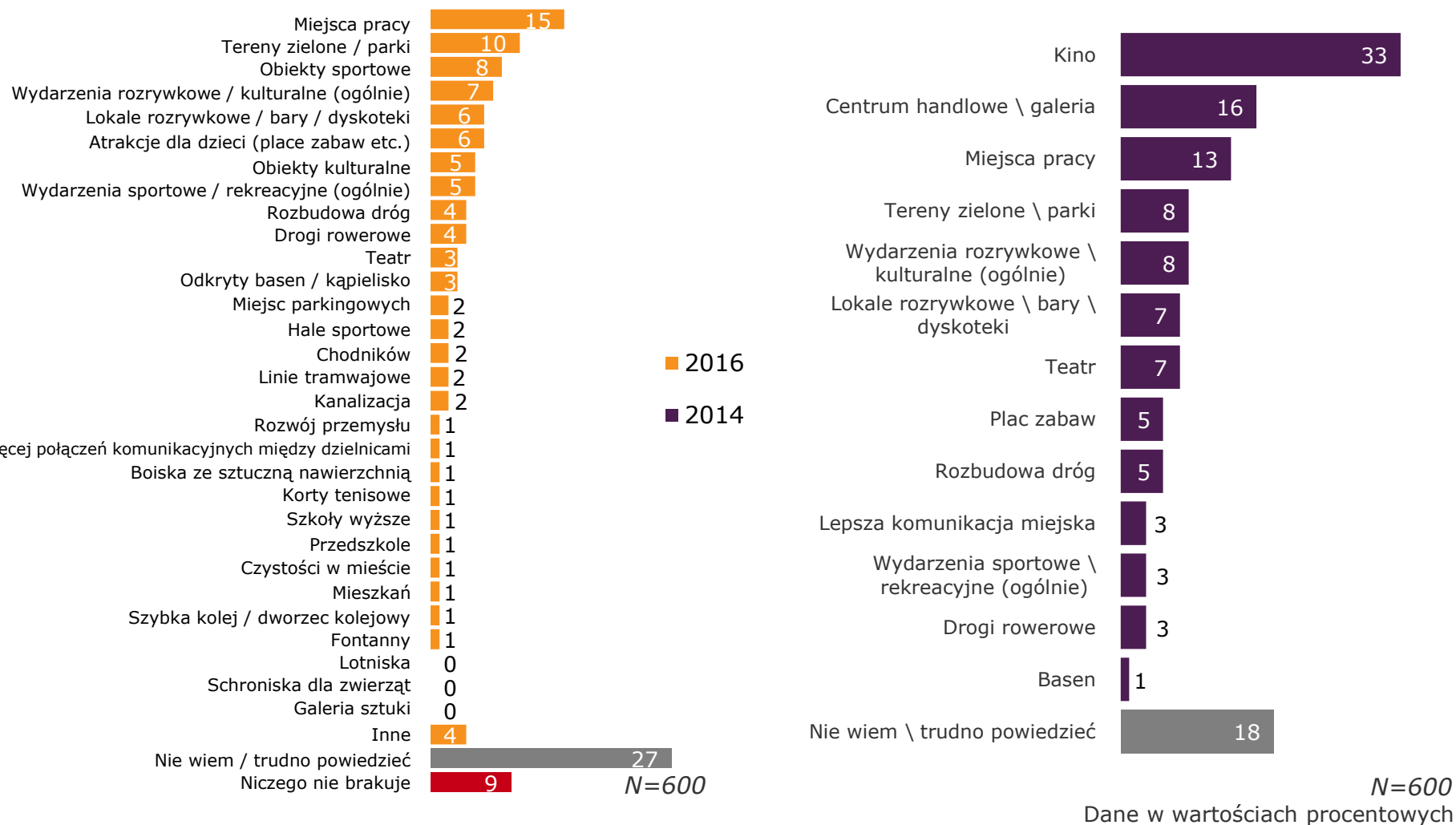
Badanie opinii mieszkańców Jaworzna

# Proszę powiedzieć czym Jaworzno pozytywnie wyróżnia się na tle miast regionu? Czym może się pochwalić?



## Badanie opinii mieszkańców Jaworzna

# A czego w Pana/i odczuciu brakuje miastu, co mają inne miasta w regionie?



## Badanie opinii mieszkańców Jaworzna



# Pozytywne strony i braki Jaworzna

Jaworznianie najczęściej uważają, że elementami wyróżniającymi miasto jest Ośrodek Edukacji Ekologiczno-Geologicznej Geosfera (37%), Rynek (35%) oraz rozbudowa dróg i obwodnicy (31%). Nieco rzadziej mieszkańcy Jaworzna doceniają w swoim mieście tereny zielone oraz parki, rozwój infrastruktury, centrum handlowe, Sosinę, sport i rekreację, komunikację miejską oraz bibliotekę. Mieszkańcy Jaworzna częściej niż w 2014 roku wskazywali na Geosferę, sport i rekreację, komunikację miejską, bibliotekę, ofertę kulturalną, obiekty sportowe oraz budownictwo mieszkaniowe. Pojawiły się również kategorie centrum handlowe, Sosina, kino, kopalnie, korzystna lokalizacja miasta, atmosfera miasta oraz planty. Rzadziej wskazywano natomiast na rozbudowę dróg i obwodnicy, rozwój infrastruktury, czy na bezpieczeństwo.

Tym, czego w Jaworznie, zdaniem mieszkańców, brakuje, są przede wszystkim miejsca pracy (15%) oraz tereny zielone (10%). Ponadto stosunkowo często wskazywano również na obiekty sportowe, wydarzenia rozrywkowe, lokale rozrywkowe oraz atrakcje dla dzieci. Poza tym jaworznianie dostrzegali braki w infrastrukturze, komunikacji miejskiej, obiektach sportowych i kulturalnych, jak również możliwości dojazdu do innych miast.

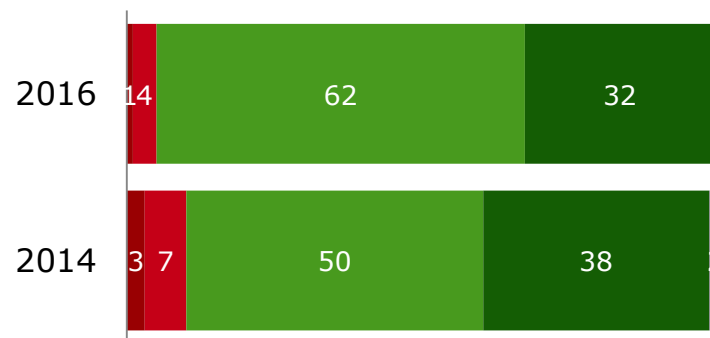
W 2014 roku częściej zauważano, że miastu brakuje przede wszystkim kina, jak również centrum handlowego. Jednakże należy zwrócić uwagę, że tego rodzaju inwestycja została zrealizowana w Jaworznie w ciągu 2 lat między falami badania, w postaci Galerii Handlowej Galena. W efekcie, w tegorocznej edycji badania galeria handlowa jest wymieniana przez 18% respondentów jako element, który wyróżnia Jaworzno spośród innych miast regionu.

Zarówno pytania o pozytywne strony Jaworzna, jak i o jego braki, okazuje się trudne do porównania w stosunku do poprzedniej fali ze względu na stale realizowane inwestycje, które zaspokajają część potrzeb mieszkańców.

# Jak ogólnie ocenia Pan/i inwestycje poczynione w Jaworznie na przestrzeni ostatnich lat?

Niemal wszyscy respondenci uważają inwestycje poczynione w Jaworznie na przestrzeni ostatnich lat za dobre przedsięwzięcia. Przeciwnego zdania jest 5% mieszkańców Jaworzna.

W roku 2016 mieszkańcy Jaworzna nieco częściej niż dwa lata temu pozytywnie oceniali inwestycje, które zostały poczynione w ich mieście w ostatnich latach. Jednocześnie jednak spadł odsetek osób, które zdecydowanie dobrze oceniają przedsięwzięcia z ostatnich lat.



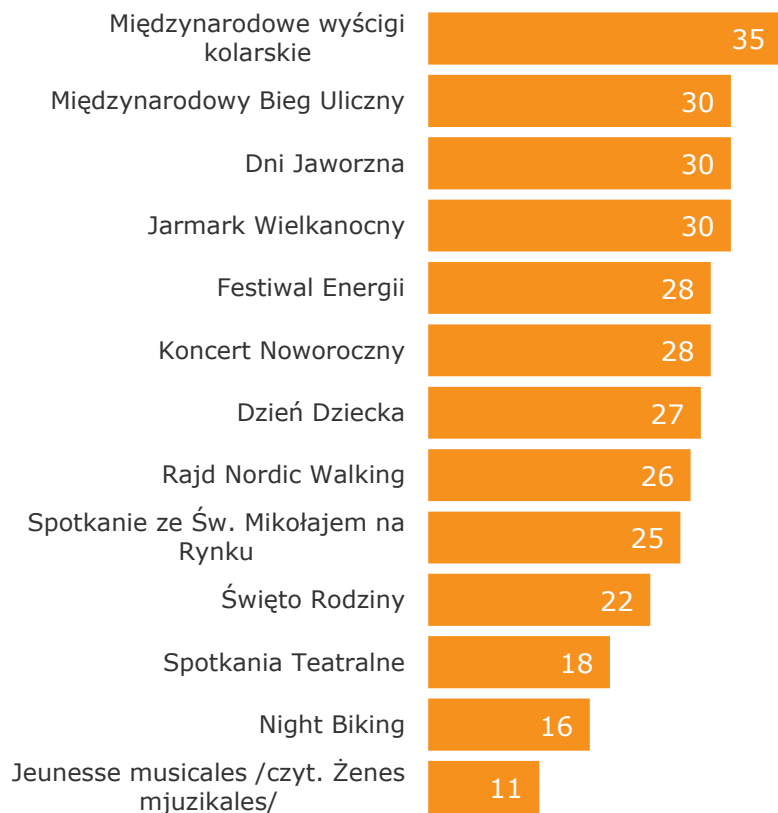
**94%**  
dorosłych mieszkańców  
Jaworzna dobrze ocenia  
inwestycje poczynione w  
Jaworznie na przestrzeni  
ostatnich lat

- Zdecydowanie źle
- Raczej źle
- Raczej dobrze
- Zdecydowanie dobrze
- Nie wiem / trudno powiedzieć

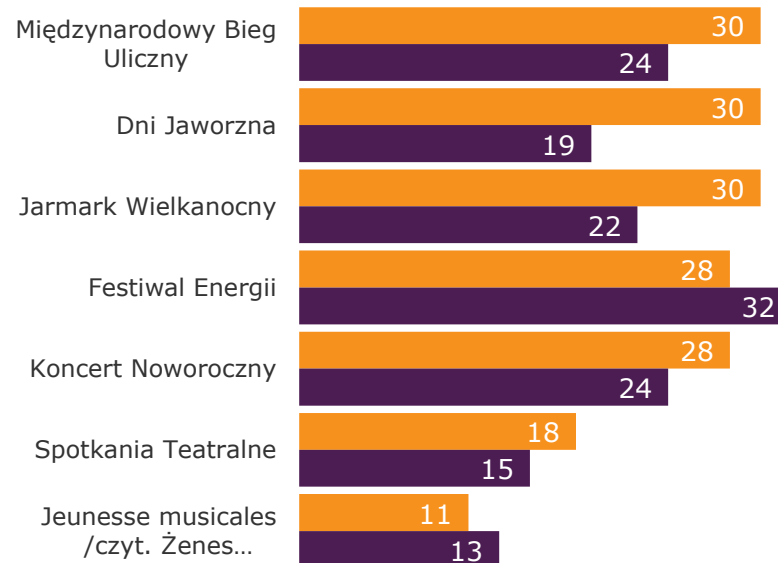
*N=600*

Dane w wartościach procentowych

# Proszę powiedzieć jak ocenia Pan/i imprezy/ wydarzenia które miały miejsce w ostatnich dwunastu miesiącach w Jaworznie?



■ Zdecydowanie dobrze



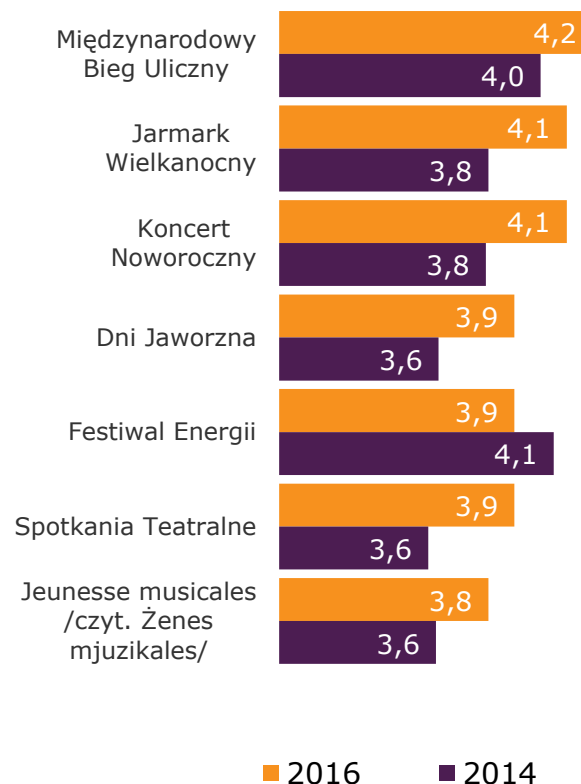
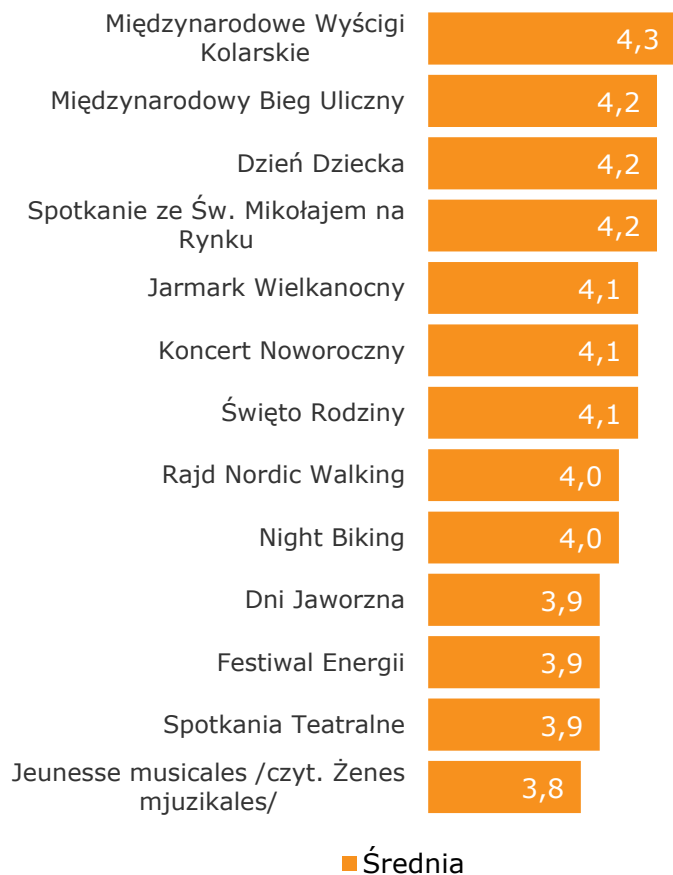
■ 2016

■ 2014

N=600

Dane w wartościach procentowych

Proszę powiedzieć jak ocenia Pan/i imprezy/ wydarzenia które miały miejsce w ostatnich dwunastu miesiącach w Jaworznie? Proszę skorzystać ze skali ocen od 1 zdecydowanie źle do 5 zdecydowanie dobrze.



N=600

Przedstawione dane to średnie z ocen przyznanych każdemu wydarzeniu przez respondentów

## Badanie opinii mieszkańców Jaworzna



# Ocena organizowanych imprez

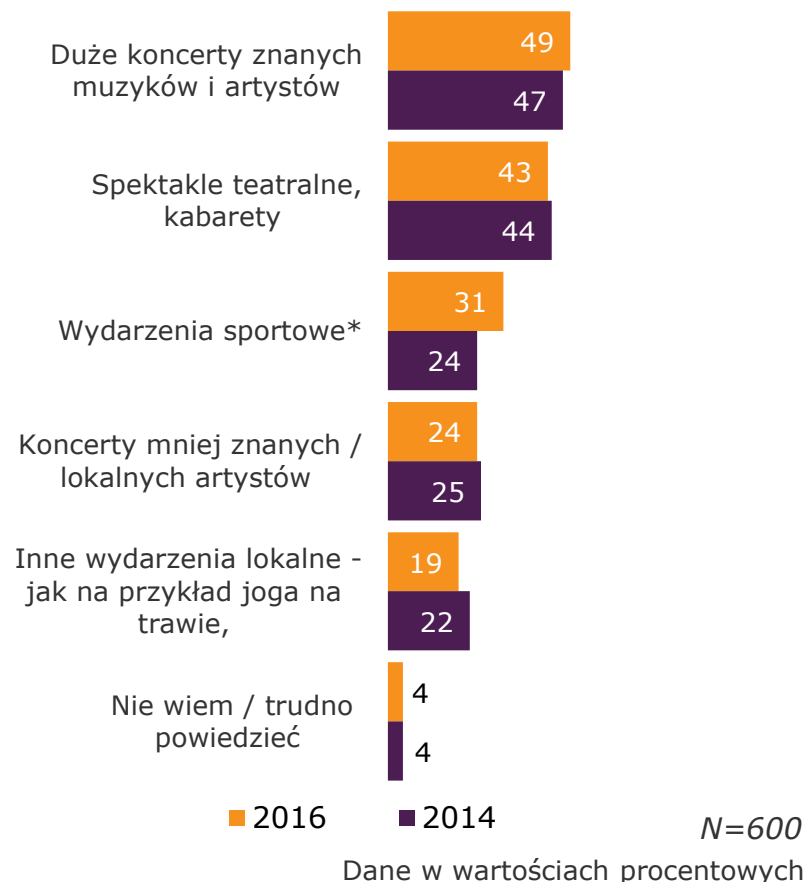
Spośród organizowanych w ostatnim roku wydarzeń, najczęściej jaworznianie zdecydowanie dobrze oceniają Międzynarodowe Wyścigi Kolarskie (35%). Trzech na dziesięciu respondentów wystawiło najwyższą ocenę Międzynarodowemu Biegowi Ulicznemu, Dniom Jaworzna, Jarmarkowi Wielkanocnemu/Bożonarodzeniowemu. Najrzadziej natomiast takie oceny wystawiane były Spotkaniom Teatralnym, imprezie Night Biking oraz Jeuneses musicales. Najlepszą średnią ocenę uzyskały wydarzenia: Międzynarodowe Wyścigi Kolarskie (4,3), Międzynarodowy Bieg Uliczny (4,2), Dzień Dziecka (4,2) oraz Spotkanie ze św. Mikołajem na Rynku (4,2). Niższe średnie oceny uzyskały Dni Jaworzna (3,9), Festiwal Energii (3,9), Spotkania Teatralne (3,9) oraz Jeunesse musicales (3,8).

W stosunku do fali badania realizowanej w 2014 roku, w roku bieżącym najwyższe oceny mieszkańców Jaworzna częściej uzyskiwały wydarzenia: Międzynarodowy Bieg Uliczny, Dni Jaworzna oraz Jarmark Wielkanocny/Bożonarodzeniowy. Odnosząc się do średnich ocen, wyżej oceniono niemal każde cykliczne wydarzenie odbywające się w ubiegłym roku w Jaworznie. Wyjątkiem jest jedynie Festiwal Energii, który uzyskał średnią ocenę o 0,2 niższą niż przed dwoma laty.

# Imprez o jakim charakterze powinny odbywać się więcej w Jaworznie Pana/i zdaniem?

Mieszkańcy Jaworzna najczęściej twierdzą, podobnie jak w 2014 roku, że w ich mieście wciąż zbyt mało odbywa się dużych koncertów znanych muzyków i artystów (49%) oraz spektakli teatralnych, kabaretów (43%). Nieco częściej niż przed dwoma laty chcieliby natomiast, by w Jaworznie organizowane były wydarzenia o charakterze sportowym (31%). Nieco rzadziej jaworznianie chcieliby uczestniczyć w koncertach mniej znanych, lokalnych artystów (24%) lub w innych wydarzeniach lokalnych (19%).

Kobiety częściej doceniłyby organizację spektakli teatralnych i kabaretów oraz innych wydarzeń lokalnych, a mężczyźni – wydarzeń sportowych. Inne wydarzenia lokalne, jak na przykład joga na trawie, częściej wybierane są również przez trzydziestolatków.



\*wydarzenia sportowe w 2014 roku zostały określone jako „imprezy sportowe” oraz „mecze piłkarskie reprezentacji/najlepszych drużyn ligowych”

# 4

## Ogólna ocena miasta



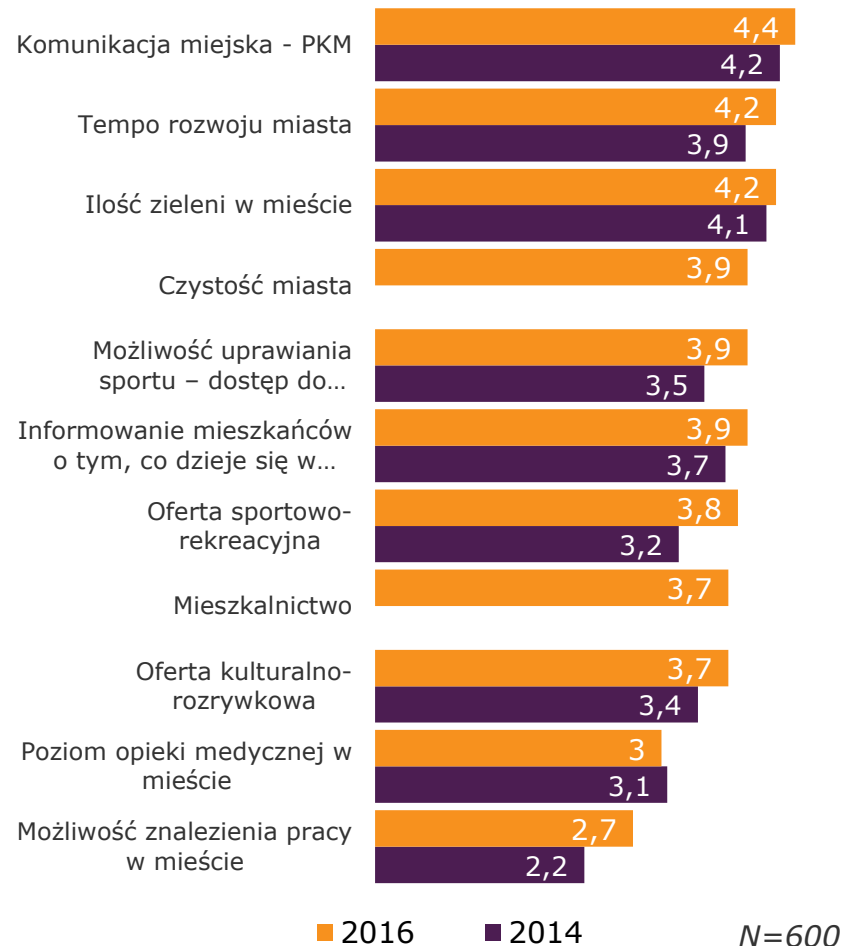
Prosił(a)bym teraz o Pana/i ocenę Jaworzna pod kątem wybranych cech. Proszę o ocenę na skali od 1 zdecydowanie źle do 5 zdecydowanie dobrze.

Najlepiej w tym roku oceniona została komunikacja miejska – PKM ze średnią oceną 4,4.

Dobrze oceniane jest również tempo rozwoju miasta (4,2) oraz ilość zieleni w mieście (4,2).

Poziom opieki medycznej w mieście oraz możliwość znalezienia pracy w mieście oceniane są na poziomie dostatecznym.

W porównaniu do wyników badania z 2014 roku tylko poziom opieki medycznej w mieście został oceniony nieznacznie słabiej, jednak nie należy mówić o istotnej zmianie na przestrzeni lat. W przypadku pozostałych cech jest widoczny wzrost średniej oceny.




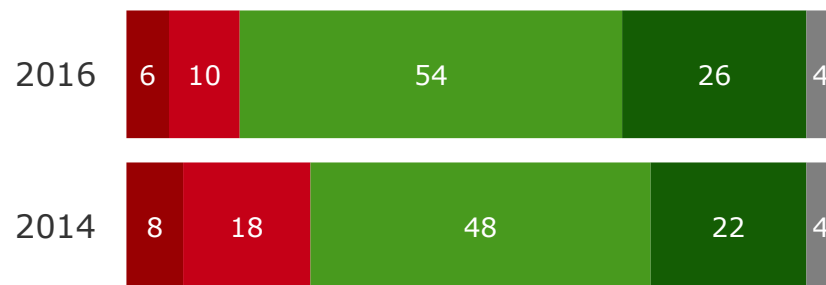
Przedstawione dane to średnie z ocen przyznanych każdemu aspektowi przez respondentów

# Jak ocenia Pan/i inicjatywę Prezydenta Miasta konsultowania z mieszkańcami wybranych inwestycji planowanych w poszczególnych dzielnicach?

Cztery piąte (80%) mieszkańców Jaworzna bardzo pozytywnie ocenia inicjatywę Prezydenta Miasta prowadzenia konsultacji społecznych na poziomie dzielnic, gdzie ponad połowa (54%) ocenia inicjatywę jako raczej dobrą, a nieco ponad jedna czwarta (26%) jako zdecydowanie dobrą. Jednocześnie 16% mieszkańców negatywnie patrzy na inicjatywę Prezydenta Miasta, w tym co dziesiąty (10%) badany uważa inicjatywę za raczej złą, a 6% mieszkańców za zdecydowanie złą. 4% mieszkańców nie ma zdania na ten temat.

W porównaniu do badania z 2014 roku udział mieszkańców pozytywnie oceniających inicjatywę Prezydenta Miasta prowadzenia konsultacji społecznych na poziomie dzielnic wzrósł o 10 punktów procentowych.

 **80%**  
dorosłych mieszkańców  
Jaworzna dobrze ocenia  
inicjatywę



- Zdecydowanie źle
- Raczej źle
- Raczej dobrze
- Zdecydowanie dobrze
- Nie wiem / trudno powiedzieć

N=600

Dane w wartościach procentowych

# 5

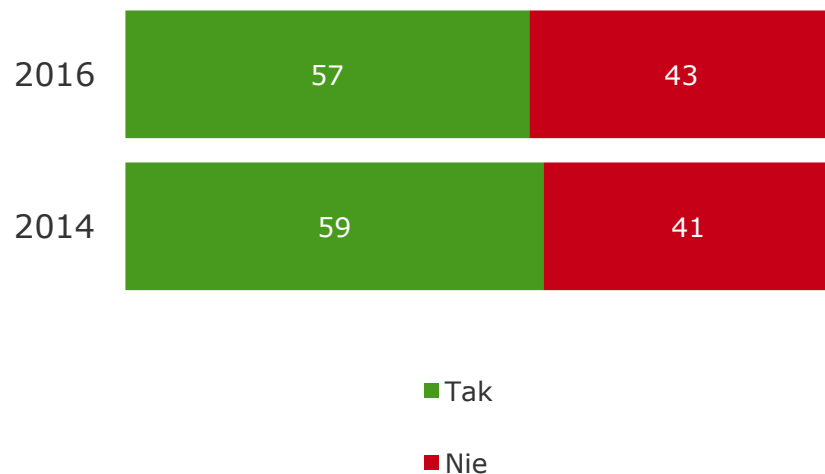
## Ocena funkcjonowania urzędu miejskiego

# Czy w ciągu ostatniego roku załatwiał/a Pan/i osobiście jakąś sprawę w Urzędzie Miejskim w Jaworznie?

Blisko trzech na pięciu mieszkańców Jaworzna (57%) załatwiał w ciągu ostatniego roku osobiście jakąś sprawę w Urzędzie Miejskim.

Najrzadziej gośćmi Urzędu Miejskiego w Jaworznie są badani w wieku 60 i więcej lat (38%), najczęściej natomiast do osobistego załatwiania spraw urzędowych przyznają się badani z wykształceniem wyższym (69%).

Udział badanych odwiedzających Urząd Miejski w Jaworznie utrzymuje się na podobnym poziomie co w roku 2014.



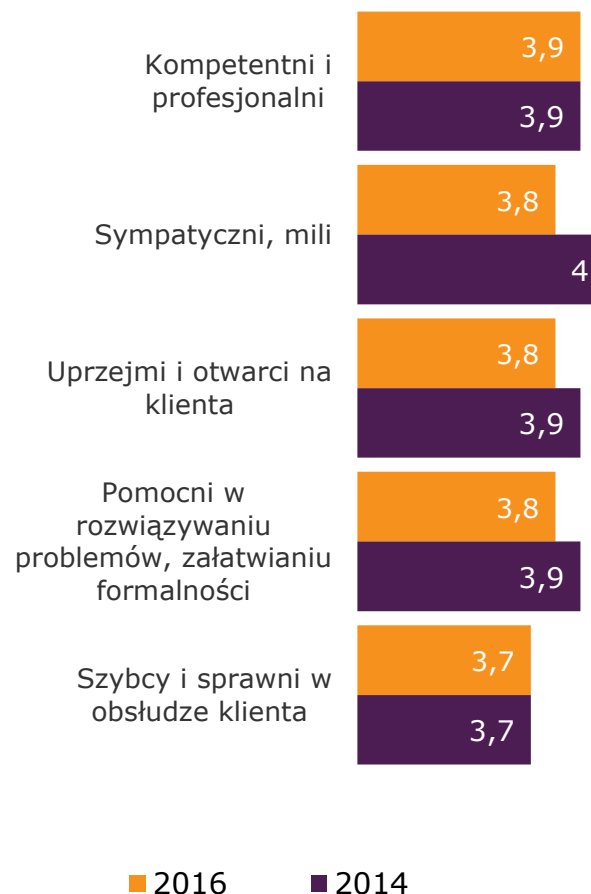
*N=600*

Dane w wartościach procentowych

# Proszę teraz ocenić pracowników Urzędu Miejskiego pod kątem wybranych cech. Oceniając proszę skorzystać ze skali od 1 zdecydowanie źle do 5 zdecydowanie dobrze.

Najlepiej w tym roku ocenione zostały kompetencje i profesjonalizm urzędników – średnia ocena 3,9.

W porównaniu do badania z 2014 roku pracownicy są przez badanych ocenieni nieco słabiej, jednak nie można mówić o istotnie statystycznie zmianie na przestrzeni lat.



N=345

Przedstawione dane to średnie z ocen przyznanych każdemu stwierdzeniu przez respondentów



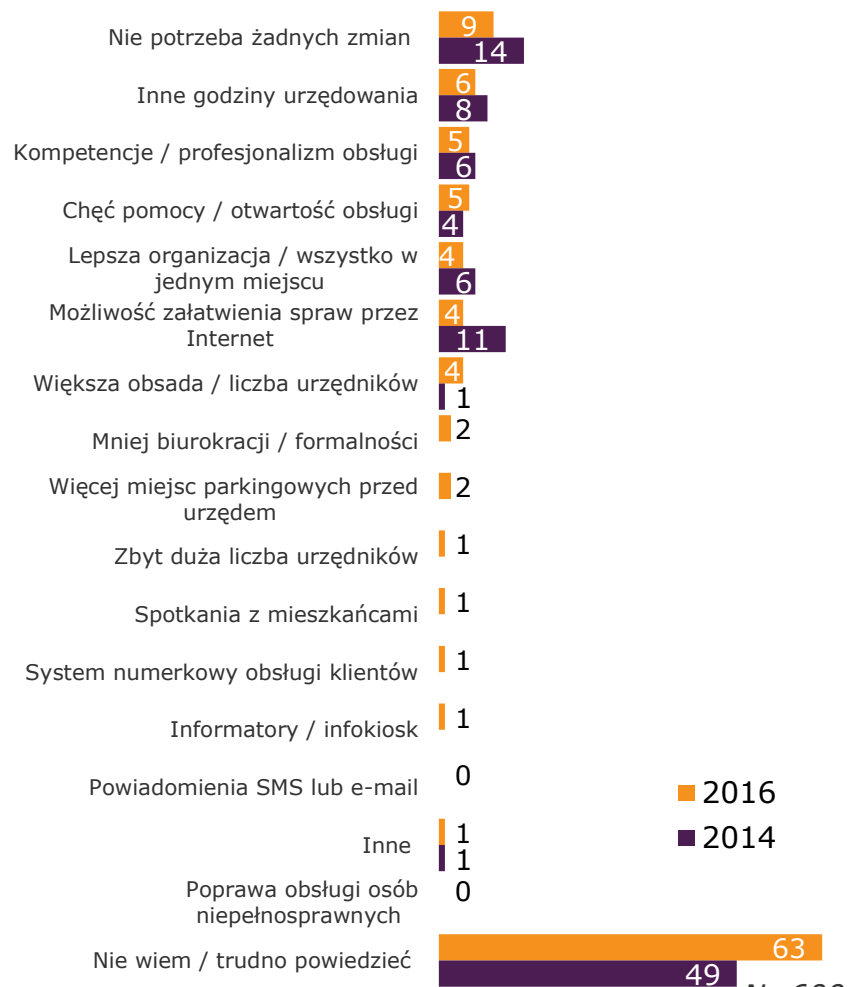
# Jakie rozwiązania Pana/i zdaniem mogłyby usprawnić funkcjonowanie Urzędu Miejskiego?

Co jedenasty mieszkaniec Jaworzna (9%) jest zdania, że w funkcjonowaniu Urzędu Miejskiego nie potrzeba żadnych zmian.

W porównaniu z 2014 rokiem udział badanych, którzy nie dostrzegają potrzeby żadnych zmian w funkcjonowaniu Urzędu Miejskiego, jest niższy.

Wśród wymienionych rozwiązań, które mogłyby usprawnić funkcjonowanie Urzędu Miejskiego rzadziej niż w 2014 roku pojawia się możliwość załatwienia spraw przez Internet.

Mieszkańcy Jaworzna w większości nie sugerują w badaniu, jakie rozwiązania mogłyby usprawnić funkcjonowanie Urzędu Miejskiego.



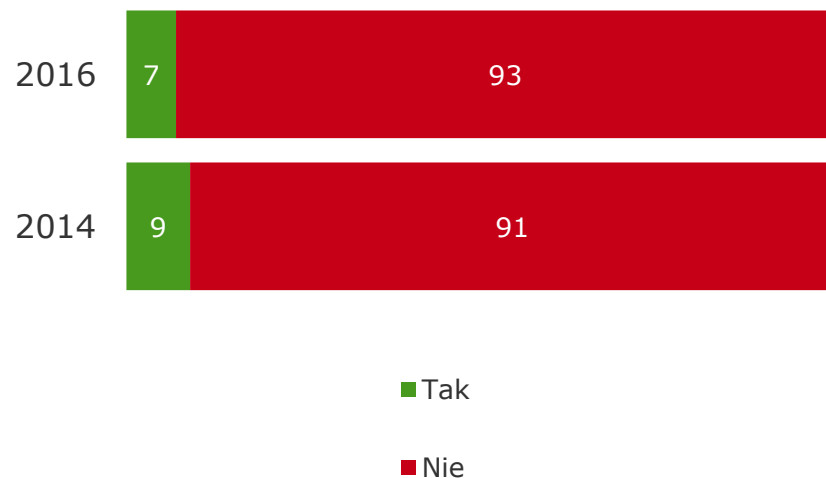
N=600  
Dane w wartościach procentowych

# A czy załatwiał/a Pan/i jakąś sprawę w Urzędzie Miejskim w Jaworznie drogą elektroniczną (przez Internet)?

Mieszkańcy Jaworzna, którzy załatwiają sprawy w Urzędzie Miejskim drogą elektroniczną, stanowią wciąż zdecydowaną mniejszość (7%).

Częściej niż pozostali załatwiali jakąś sprawę w Urzędzie Miejskim przez Internet trzydziestolatkowie (14%) oraz ankietowani z wykształceniem wyższym (13%).

W porównaniu z pomiarem z 2014 odsetek osób, które załatwiały sprawę drogą elektroniczną jest podobny.



*N=600*

Dane w wartościach procentowych

# Dlaczego nie załatwia/a Pan/i żadnej sprawy w Urzędzie Miejskim drogą elektroniczną?

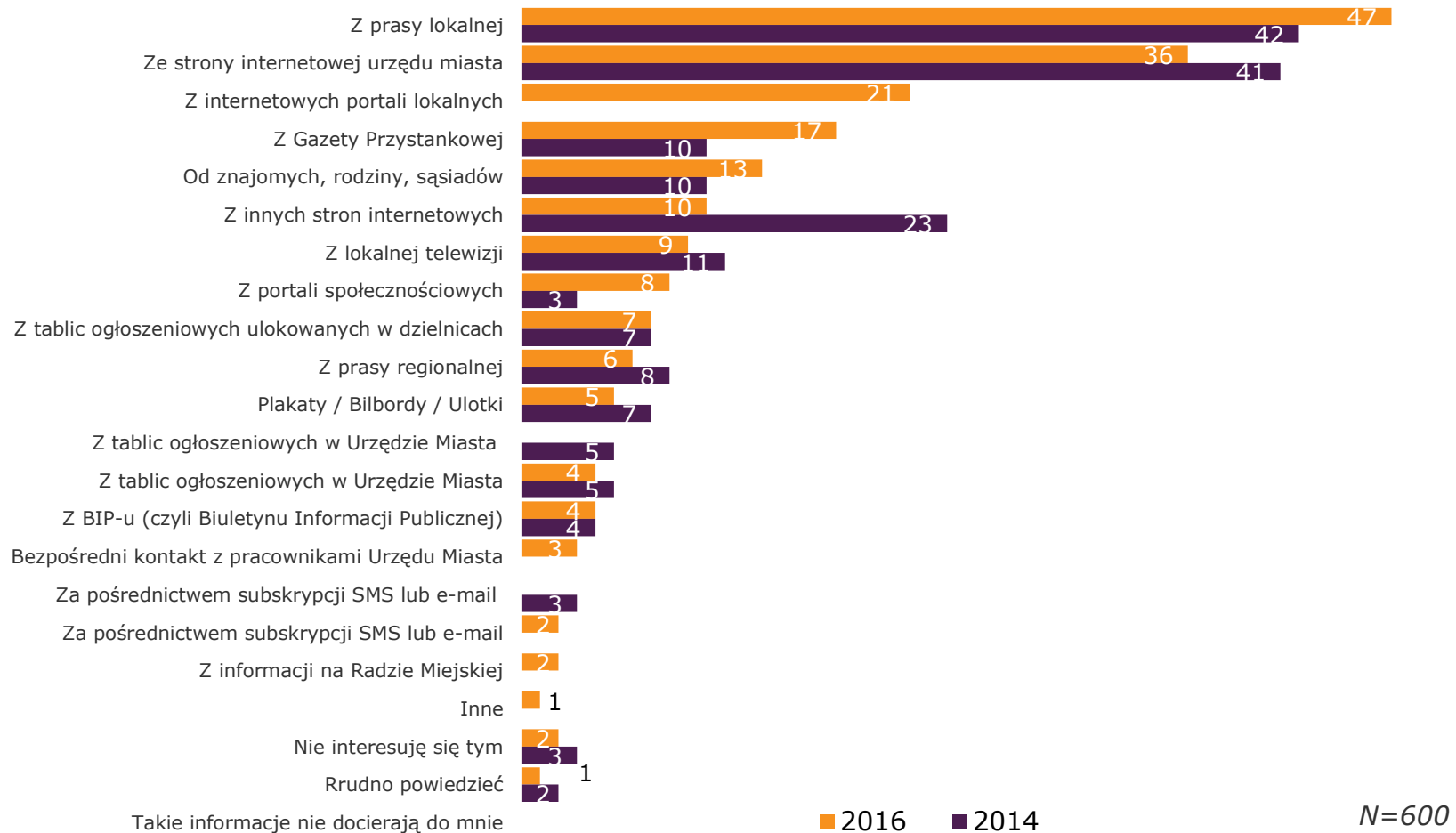
Najczęstszym powodem niezałatwiania spraw urzędowych przez Internet (pomijając brak spraw do załatwienia – 43% oraz niekorzystanie z Internetu – 18%) jest przekonanie, że sprawy tej nie da się załatwić tą drogą (13%).

Respondenci tłumaczą nie podejmowanie załatwiania spraw drogą elektroniczną potrzebą doradzenia się na miejscu w urzędzie (11%), preferencją kontaktów osobistych (9%) oraz brakiem zaufania do tego sposobu załatwiania spraw (6%).

Brak wiedzy na temat możliwości załatwienia spraw przez Internet deklaruje 4% mieszkańców Jaworzna. Jest to istotnie mniej niż w 2014 roku, kiedy nie poinformowany na ten temat czuł się co dziesiąty mieszkaniec (10%).



# Skąd czerpie Pan/i informacje na temat działalności Urzędu Miejskiego i Prezydenta Miasta?



■ 2016 ■ 2014

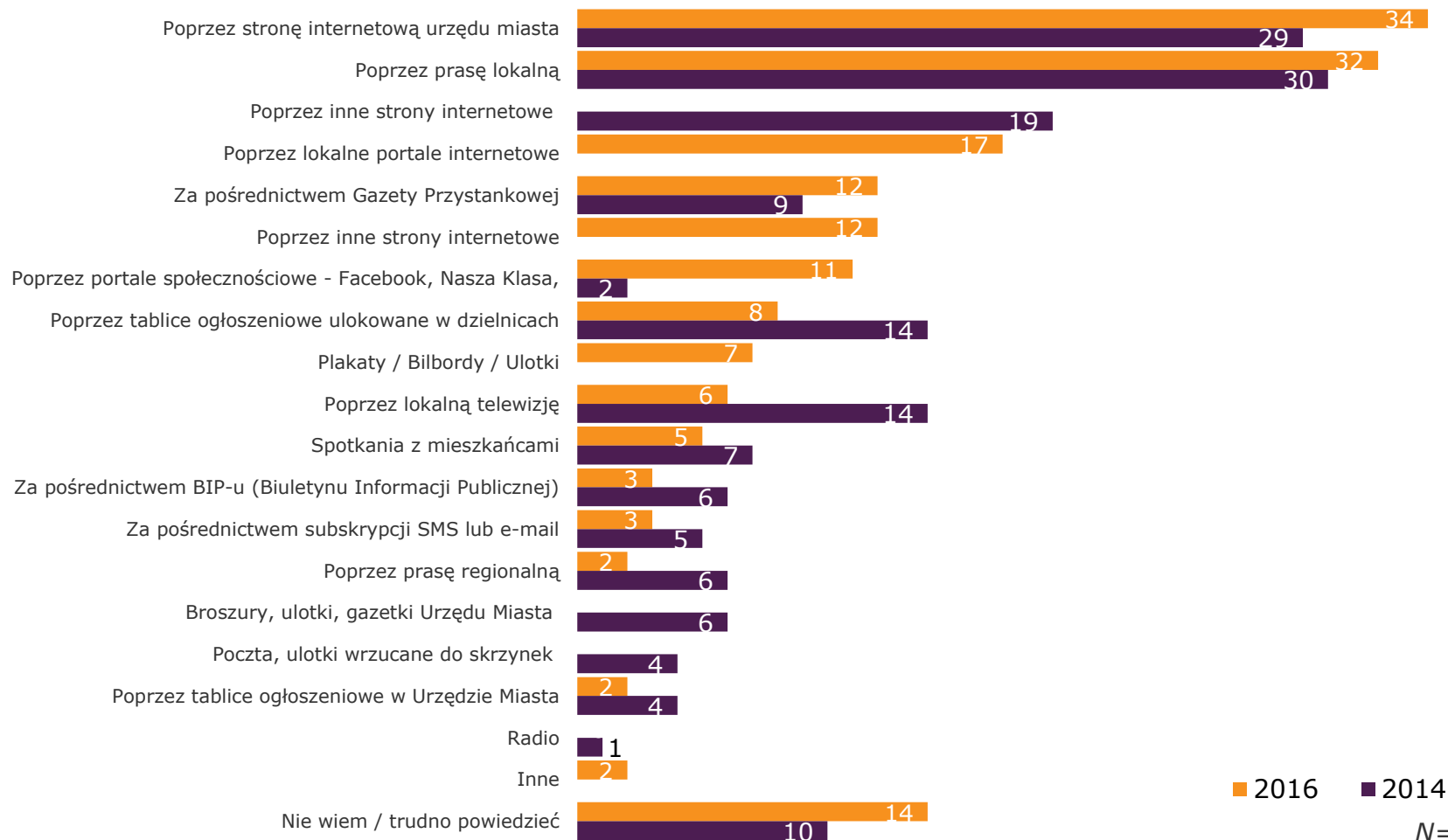
N=600

Dane w wartościach procentowych

## Badanie opinii mieszkańców Jaworzna



# Jaka byłaby Pana/i zdaniem najlepsza forma przekazywania mieszkańcom informacji na temat działalności Urzędu Miejskiego i Prezydenta Miasta?



■ 2016 ■ 2014

N=600

Dane w wartościach procentowych

## Badanie opinii mieszkańców Jaworzna



© TNS sierpień 2016



# Źródła informacji o działaniach urzędu miejskiego i prezydenta miasta – obecne oraz postrzegane jako najlepsze

Najczęściej wskazywanymi źródłami wiedzy o działalności Urzędu Miasta i Prezydenta Miasta są prasa lokalna (47%) oraz strona internetowa urzędu miasta (36%). Co piąty jaworzniainin (21%) czerpie wiedzę o Jaworznie z lokalnych portali internetowych.

Strona internetowa urzędu miasta, prasa lokalna oraz szerzej rozumiany Internet zarówno w tym jak i poprzednim badaniu (2014 rok) są najczęściej wskazywane jako źródła informacji o działalności Urzędu Miejskiego i Prezydenta Miasta.

Z prasy lokalnej najczęściej czerpią informacje na temat działalności Urzędu Miejskiego i Prezydenta badani w wieku 60 i więcej lat (61%), natomiast trzydziestolatkowie częściej niż pozostali czerpią taką wiedzę ze strony internetowej (55%).

Co trzeci jaworzniainin uważa, że najlepszą formą przekazywania informacji o działalności urzędu miasta jest strona internetowa urzędu miasta (34%) oraz lokalna prasa (32%).

Preferencja tych dwóch źródeł informacji wskazywana była również w poprzednim badaniu (2014).

Jako najlepsze kanały komunikacji z mieszkańcami wskazywane są również Internet (lokalne portale internetowe – 17%, inne portale internetowe – 12%, a także portale społecznościowe – 11%) oraz Gazeta Przystankowa – 12%.

Strona internetowa urzędu miasta jest istotnie częściej wskazywana przez trzydziestolatków (41%) oraz respondentów z wykształceniem wyższym (46%), natomiast prasa lokalna to źródło, które bardziej niż inni cenią starsi badani – w wieku 60 i więcej lat, a także respondenci z wykształceniem zasadniczym zawodowym (46%).

Warto również zwrócić uwagę, że w porównaniu do 2014 roku obecnie telewizja lokalna oraz tablice ogłoszeniowe ulokowane w dzielnicach są wskazywane rzadziej jako najlepsza forma przekazywania informacji na temat działalności Urzędu Miejskiego i Prezydenta Miasta.

# 6

## Ocena bezpieczeństwa w mieście



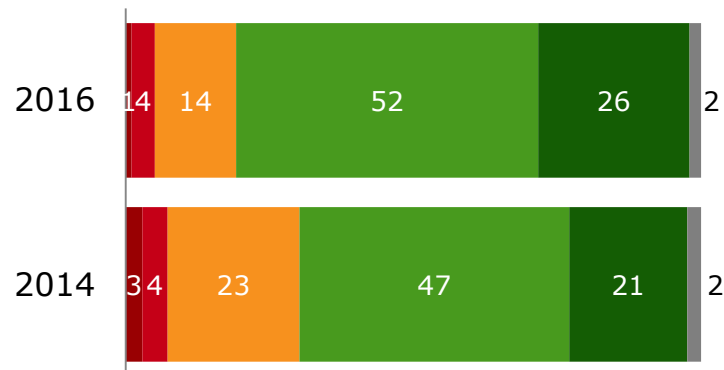
# Jak ocenia Pan/i poziom bezpieczeństwa w mieście?

Ogólnie rzecz biorąc, zdecydowana większość mieszkańców Jaworzna (78%) czuje się bezpiecznie w tym mieście.

Poczucie bezpieczeństwa zwiększyło się w stosunku do stanu z 2014 roku o 10 punktów procentowych. Co siódmy jaworznianin (14%) ocenia poziom bezpieczeństwa ocenia średnio, a 5% z nich – źle.



**78%**  
dorosłych mieszkańców  
Jaworzna dobrze ocenia  
poziom bezpieczeństwa  
w mieście



- Zdecydowanie źle
- Raczej źle
- Ani dobrze, ani źle
- Raczej dobrze
- Zdecydowanie dobrze
- Nie wiem/trudno powiedzieć

*N=600*

Dane w wartościach procentowych

Badanie opinii mieszkańców Jaworzna



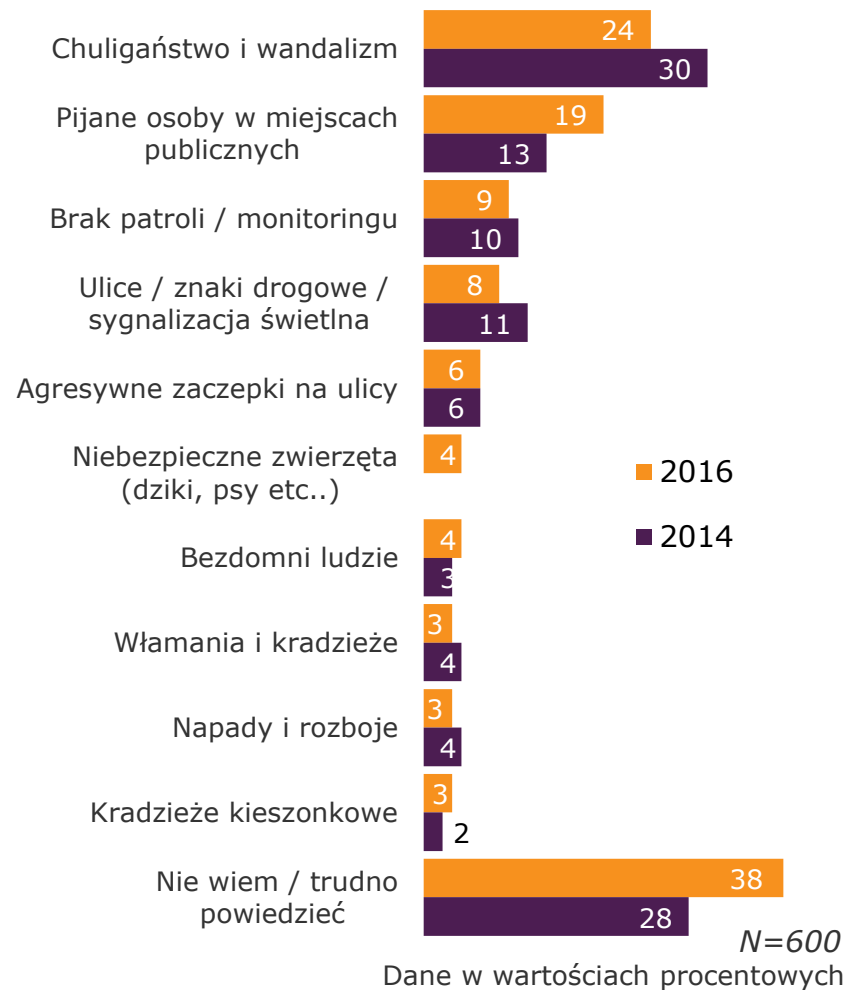
# Proszę powiedzieć jakie zjawiska Pana/i zdaniem stanowią najistotniejszy problem w kwestii bezpieczeństwa w mieście?

(najczęściej wymieniane odpowiedzi – powyżej 3%)

Zdecydowanie najistotniejszym problemem w kwestii bezpieczeństwa mieszkańców Jaworzna jest chuligaństwo i wandalizm. Rzadziej wymieniane są problemy związane z pijanymi osobami przebywającymi w miejscach publicznych.

Respondenci wspominali również o braku patroli i monitoringu, problemach dotyczących ulic, znaków drogowych, sygnalizacji świetlnej oraz agresywnych zaczepkach na ulicy. Z mniejszą częstotliwością badani wymieniali w tym kontekście niebezpieczne zwierzęta, ludzi bezdomnych, włamania i kradzieże, napady i rozboje oraz kradzieże kieszonkowe.

W stosunku do 2014 roku, jaworznianie rzadziej wskazywali na chuligaństwo i wandalizm, częściej natomiast – na pijane osoby w miejscach publicznych.

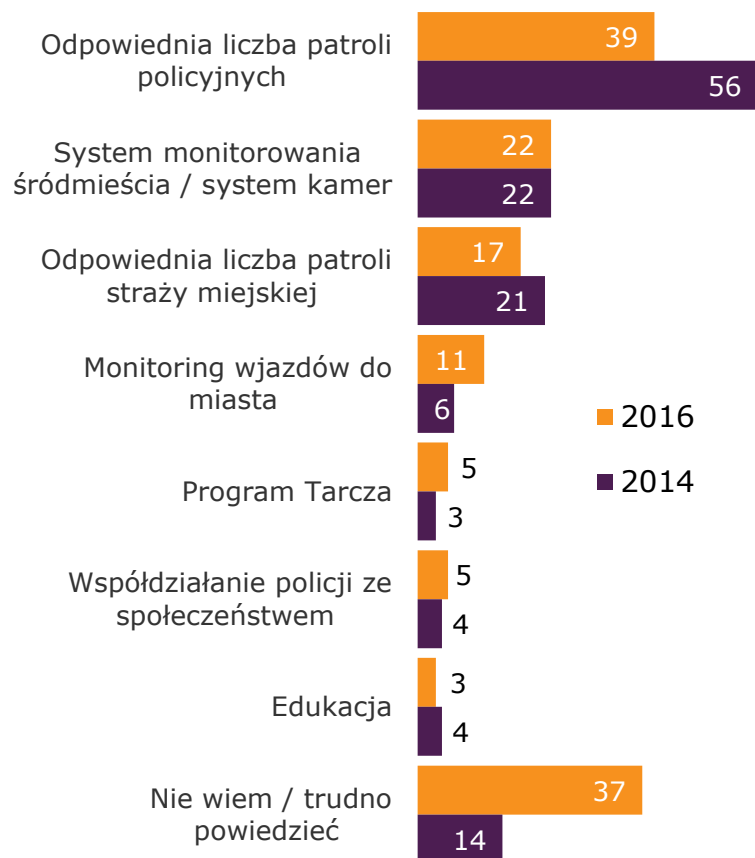


# Jakie działania podejmowane w Jaworznie, Pana/i zdaniem, najskuteczniej podnoszą poziom bezpieczeństwa w mieście?

(najczęściej wymieniane odpowiedzi - powyżej 3%)

Według największej grupy mieszkańców Jaworzna to odpowiednia liczba patroli policyjnych najskuteczniej podnosi poziom bezpieczeństwa w mieście. Co piąty z nich wskazuje, że efektywny okazuje się również system monitorowania śródmieścia. Nieco rzadziej wskazywana jest odpowiednia liczba patroli straży miejskiej oraz monitoring wjazdów do miasta.

W stosunku do roku 2014 roku rzadziej badani wskazywali, że skutecznym środkiem do podniesienia poziomu bezpieczeństwa w mieście jest odpowiednia liczba patroli policyjnych (o 17 punktów procentowych).



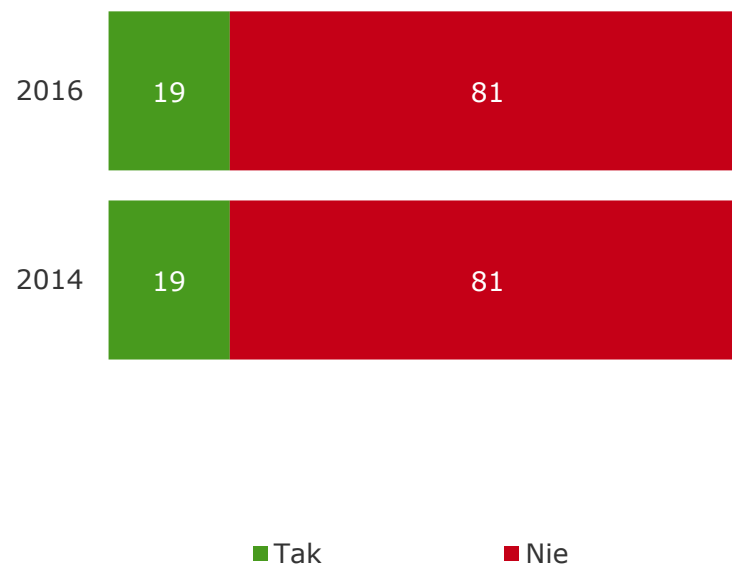
N=600

Dane w wartościach procentowych

# Czy ma Pan/i dziecko lub dzieci w wieku szkolnym uczęszczające do szkoły na terenie Jaworzna?

Podobnie, jak w 2014 roku, 19% respondentów posiada dzieci w wieku szkolnym.

Taki wynik jest zgodny z dostępnymi danymi statystycznymi zebranymi przez Główny Urząd Statystyczny.



*N=600*

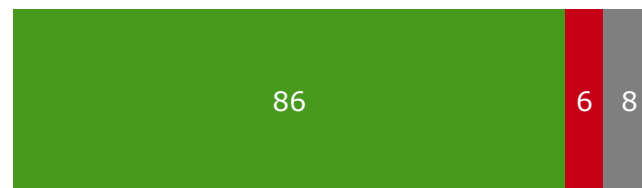
Dane w wartościach procentowych

# Czy Pana/i zdaniem sieć szkół w mieście powinna być dostosowywana do liczby uczniów?

Mieszkańcy Jaworzna w zdecydowanej większości (86%) uważają, że sieć szkół w mieście powinna być dostosowywana do liczby uczniów. 6% z nich jednak jest temu przeciwna.



**86%**  
dorosłych mieszkańców  
Jaworzna uważa, że sieć  
szkół w mieście powinna  
być dostosowywana do  
liczby uczniów



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem / trudno powiedzieć

*N=600*

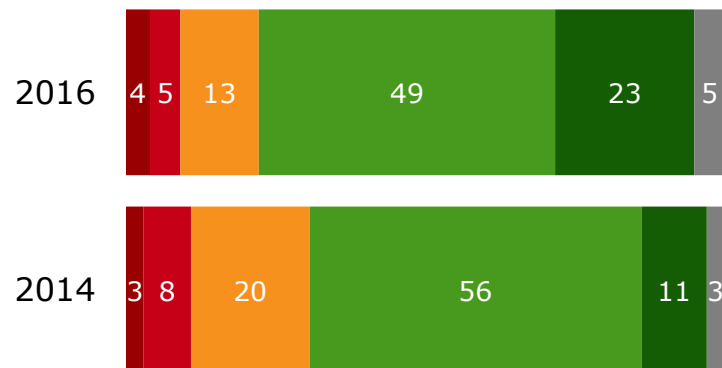
Dane w wartościach procentowych

# Jak ocenia Pan/i ogólnie poziom bezpieczeństwa w szkołach?

O bezpieczeństwie w szkołach przekonana jest niemal trzy czwarte jaworzniaków posiadających dzieci w wieku szkolnym, przy czym co czwarty (23%) z nich ocenia je zdecydowanie dobrze, a co drugi respondent (49%) – raczej dobrze. Tę kategorię źle postrzega 9% mieszkańców Jaworzna.



**72%**  
mieszkańców Jaworzna  
posiadających dzieci w  
wieku szkolnym dobrze  
ocenia poziom  
bezpieczeństwa w  
szkołach



- Zdecydowanie źle
- Raczej źle
- Ani dobrze, ani źle
- Raczej dobrze

2016, N=113, 2014, N=119 osoby posiadające dzieci w wieku szkolnym

Dane w wartościach procentowych

# 7

## Komunikacja w mieście



Badanie opinii mieszkańców Jaworzna

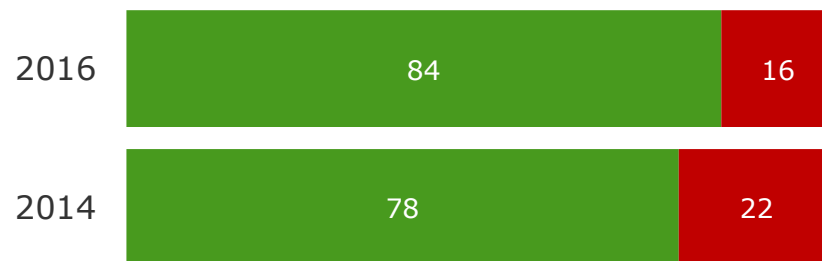
© TNS sierpień 2016



# Czy zdarza się Panu/i korzystać z komunikacji miejskiej przynajmniej od czasu do czasu?

Większość (84%) mieszkańców Jaworzna deklaruje korzystanie z komunikacji miejskiej od czasu do czasu, jednocześnie 16% badanych zaznacza, że nie korzysta z komunikacji miejskiej.

W porównaniu do badania z 2014 roku wzrósł odsetek osób korzystających z komunikacji miejskiej o 6 punktów procentowych.



**84%**  
dorosłych mieszkańców  
Jaworzna korzysta  
przynajmniej od czasu do  
czasu z komunikacji  
miejsciej

■ Tak  
■ Nie

*N=600*

Dane w wartościach procentowych

Proszę ocenić wybrane aspekty komunikacji miejskiej. Proszę skorzystać ze skali od 1 zdecydowanie źle do 5 zdecydowanie dobrze.

Poszczególne aspekty komunikacji miejskiej oceniane są podobnie i wszystkie uzyskują oceny bardzo dobre lub dobre.

Najlepiej w tym roku oceniona została „Jaworznicka Karta Miejska / Elektroniczna portmonetka” – średnia ocena 4,8. Najniższa średnia ocen to z kolei dostosowanie rozkładu jazdy do potrzeb mieszkańców (4,2).

W porównaniu do badania z 2014 roku wszystkie aspekty komunikacji miejskiej zostały ocenione nieznacznie wyżej bądź tak samo.



Przedstawione dane to średnie z ocen przyznanych każdemu aspektowi przez respondentów



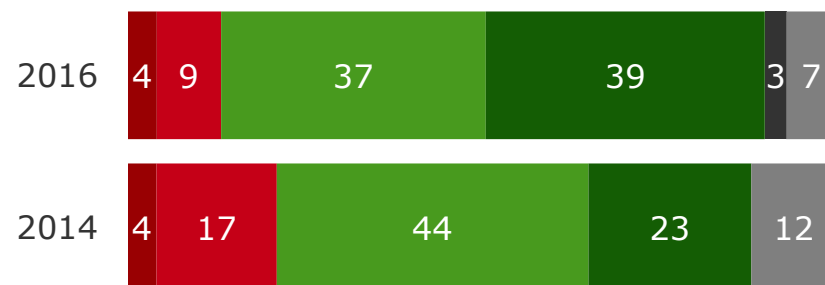
# Czy komunikacja miejska w Jaworznie jest Pana/i zdaniem konkurencyjna w stosunku do minibusów?

Zdaniem trzech na czterech jaworzniaków (76%) komunikacja miejska jest konkurencyjna w stosunku do minibusów, przy czym ponad jedna trzecia respondentów (37%) postrzega ją jako raczej konkurencyjną, a dwóch na pięciu badanych (39%) jako zdecydowanie konkurencyjną. Natomiast 13% mieszkańców mówi, że komunikacja miejska nie jest konkurencyjna w stosunku do minibusów, z czego co jedenasty (9%) badany uważa, że raczej nie jest, a 4% ankietowanych, że zdecydowanie nie jest. 3% mieszkańców nie korzysta z minibusów, natomiast 4% badanych nie ma zdania na ten temat.

W porównaniu do badania z 2014 roku udział mieszkańców uważających komunikację miejską za konkurencyjną w stosunku do minibusów wzrósł o 13 punktów procentowych, z kolei udział badanych myślących inaczej spadł o 8 punktów procentowych.



**76%**  
dorosłych mieszkańców  
Jaworzna uważa, że  
komunikacja miejska jest  
konkurencyjna w  
stosunku do minibusów



- Zdecydowanie nie
- Raczej nie
- Raczej tak
- Zdecydowanie tak
- Nie korzystam z minibusów
- Nie wiem / trudno powiedzieć

N=600

Dane w wartościach procentowych

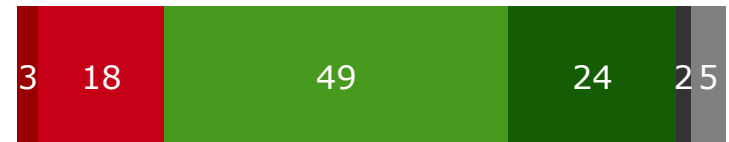
# Czy komunikacja miejska w Jaworznie jest Pana/i zdaniem bardziej atrakcyjna w porównaniu do przejazdów autobusami i prywatnymi samochodami?

Zdaniem dwóch trzecich mieszkańców Jaworzna (73%) komunikacja miejska jest bardziej atrakcyjna niż przejazdy autobusami i samochodami, przy czym połowa ankietowanych (49%) mówi, że raczej zgadza się z tym stwierdzeniem, a jedna czwarta respondentów (24%) zdecydowanie zgadza się. Przeciwnego zdania jest jedna piąta (21%) badanych, z czego blisko dwóch na pięciu ankietowanych (18%) uważa komunikację miejską za raczej nieatrakcyjną w porównaniu do przejazdów autobusami i prywatnym samochodami, a 3% pytanych za zdecydowanie nieatrakcyjną. 2% mieszkańców Jaworzna nie korzysta z autobusów, natomiast 5% pytanych nie ma zdania na ten temat.

Ponad połowa (55%) osób w wieku 40-49 lat postrzega komunikację miejską jako bardziej atrakcyjną od autobusów i prywatnych samochodów. Z kolei niemal jedna trzecia (30%) osób w wieku 18-29 lat jest przeciwnego zdania.



**73%**  
dorosłych mieszkańców  
Jaworzna uważa, że  
komunikacja miejska jest  
atrakcyjna w stosunku do  
autobusów i prywatnych  
samochodów



- Zdecydowanie nie
- Raczej nie
- Raczej tak
- Zdecydowanie tak
- Nie korzystam z autobusów i/lub samochodów prywatnych
- Nie wiem / trudno powiedzieć

*N=600*

Dane w wartościach procentowych

# Jak ocenia Pan/i wprowadzanie w Jaworznie komunikacji ekologicznej – elektrycznych autobusów?

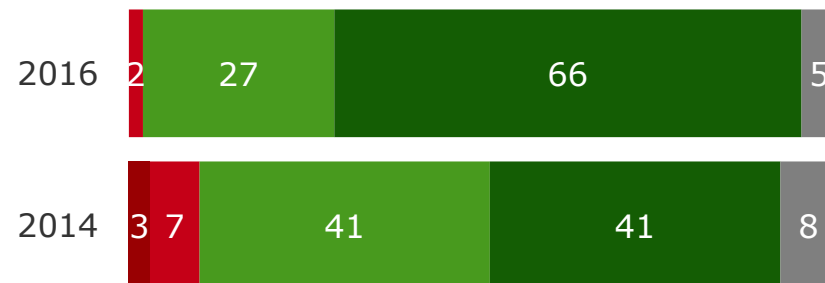
Zdecydowana większość (93%) mieszkańców Jaworzna pozytywnie ocenia wprowadzenie komunikacji ekologicznej, w tym ponad jedna czwarta (27%) ocenia ten pomysł raczej pozytywnie, a dwóch na trzech badanych (66%) zdecydowanie pozytywnie. Odmiennego zdania jest 2% badanych, którzy raczej źle oceniają wprowadzenie elektrycznych autobusów. 5% mieszkańców nie ma zdania na ten temat.

W porównaniu do badania z 2014 roku udział mieszkańców pozytywnie oceniających wprowadzenie komunikacji ekologicznej wzrósł o 11 punktów procentowych, przy jednoczesnym spadku o 8 punktów procentowych badanych negatywnie oceniających ten pomysł.



**93%**

dorosłych mieszkańców Jaworzna dobrze ocenia wprowadzanie w Jaworznie komunikacji ekologicznej



- Zdecydowanie źle
- Raczej źle
- Raczej dobrze
- Zdecydowanie dobrze
- Nie wiem / trudno powiedzieć

*N=600*

Dane w wartościach procentowych

# 8

## Inwestycje



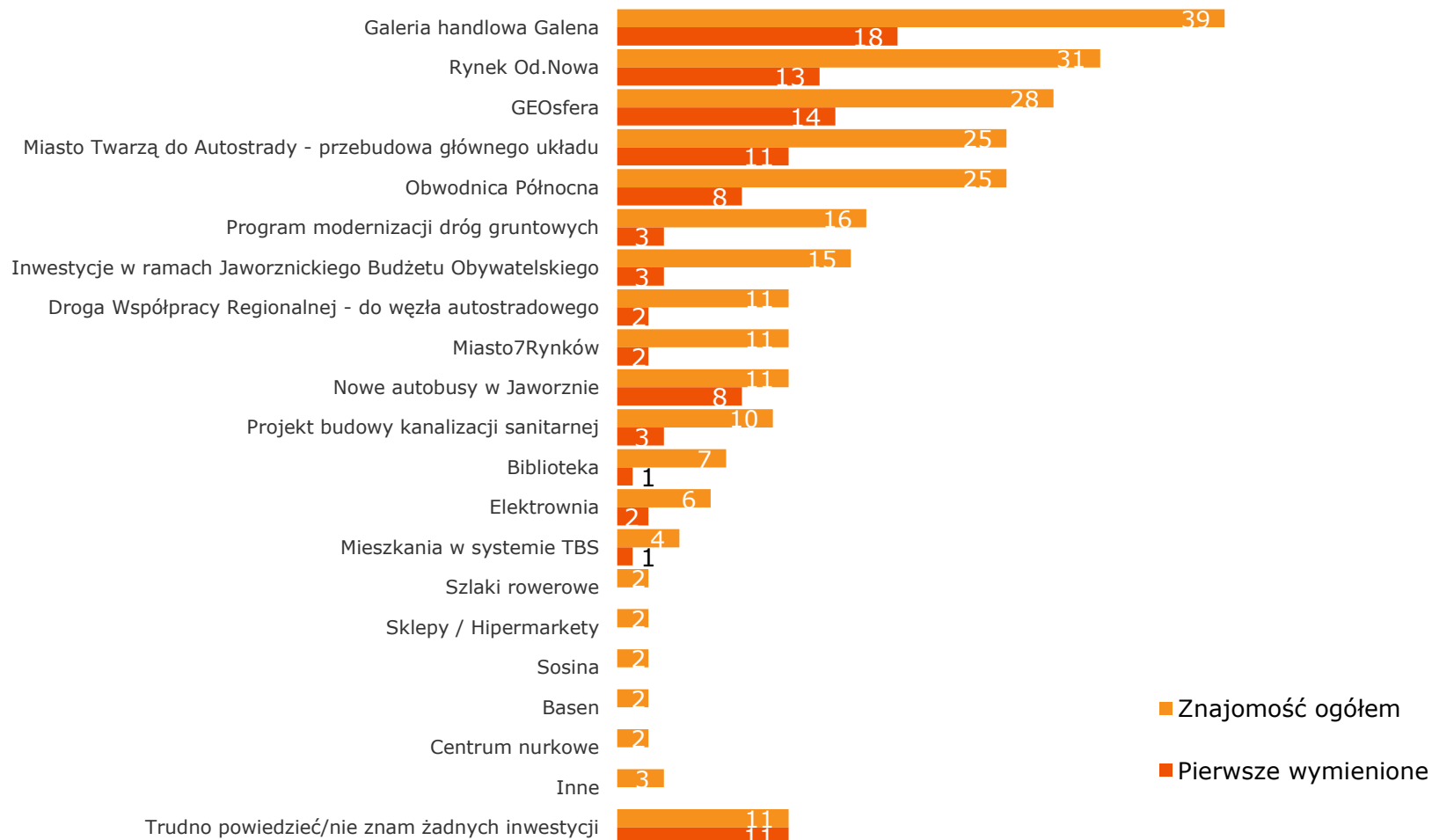
Badanie opinii mieszkańców Jaworzna

© TNS sierpień 2016



# Jakie inwestycje zrealizowane w ostatnich latach w Jaworznie Pan/i zna?

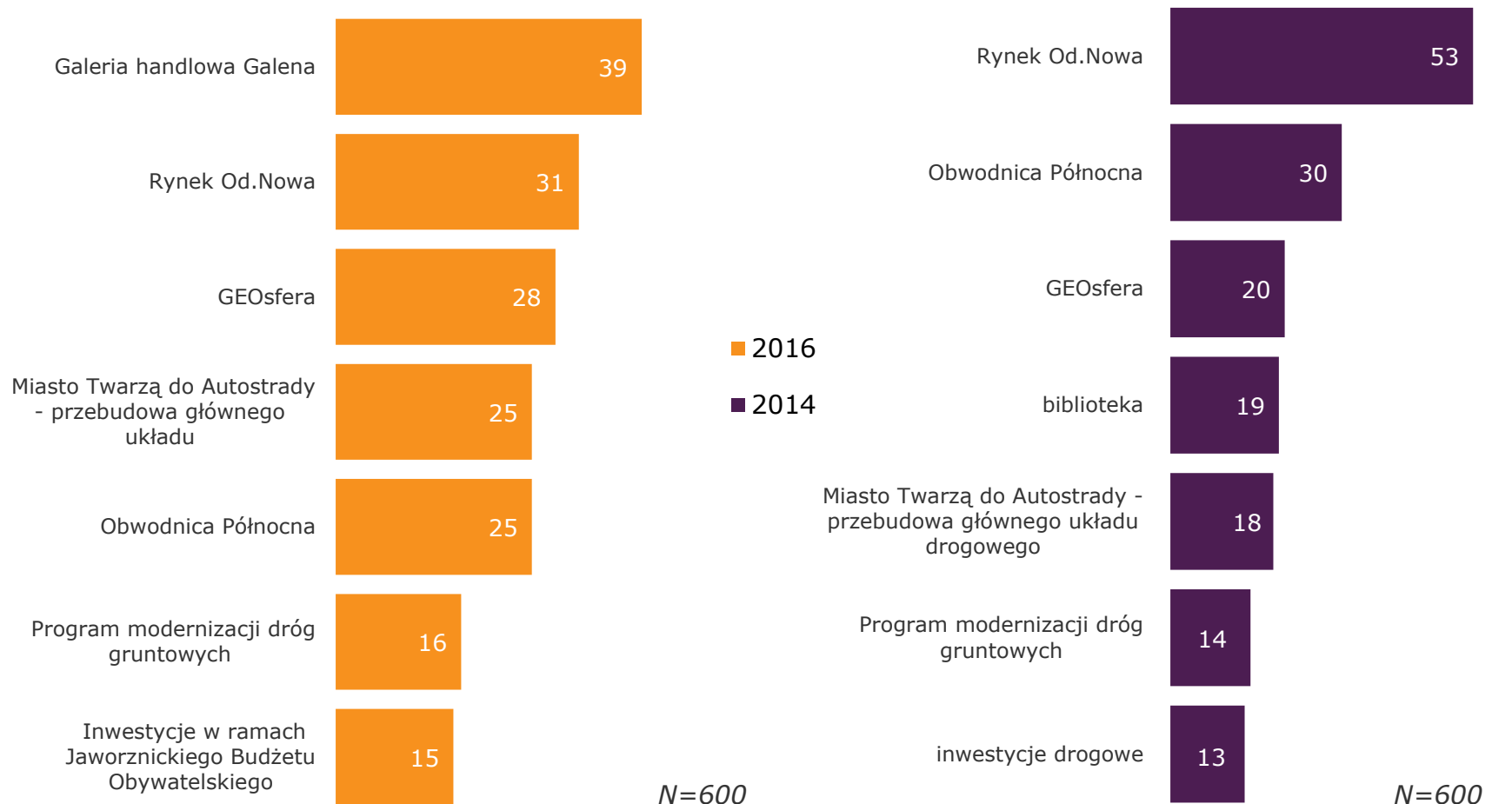
Najczęściej wskazywane odpowiedzi powyżej 2%.



N=600  
Dane w wartościach procentowych

# Jakie inwestycje zrealizowane w ostatnich latach w Jaworznie Pan/i zna?

Najczęściej wskazywane odpowiedzi powyżej 13%.



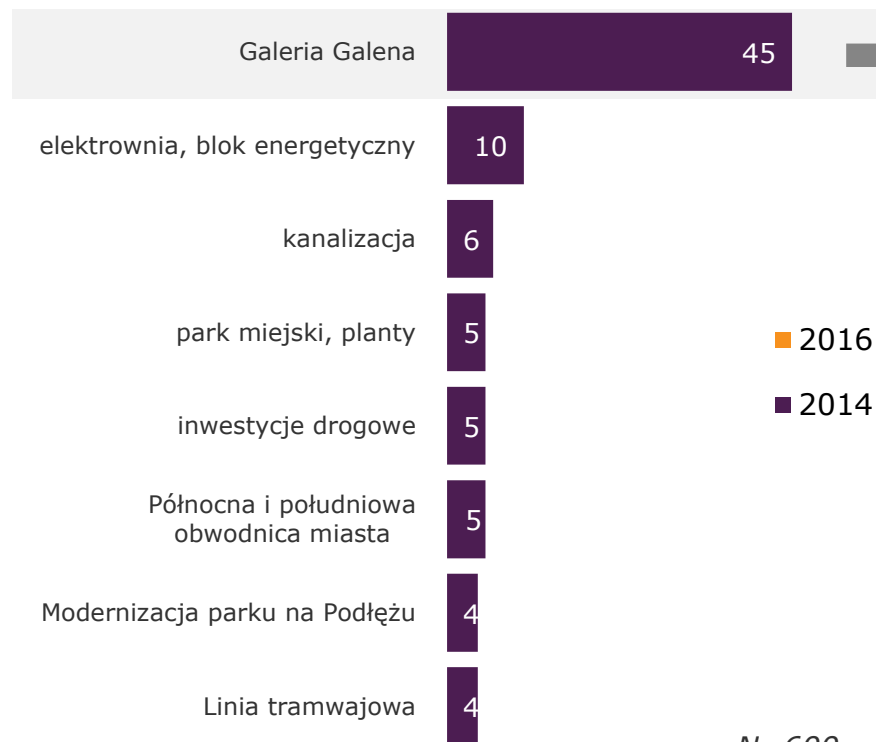
Dane w wartościach procentowych

# Jakie inwestycje zrealizowane w ostatnich latach w Jaworznie Pan/i zna?

Najczęściej wskazywane odpowiedzi powyżej 13%.

## 2014

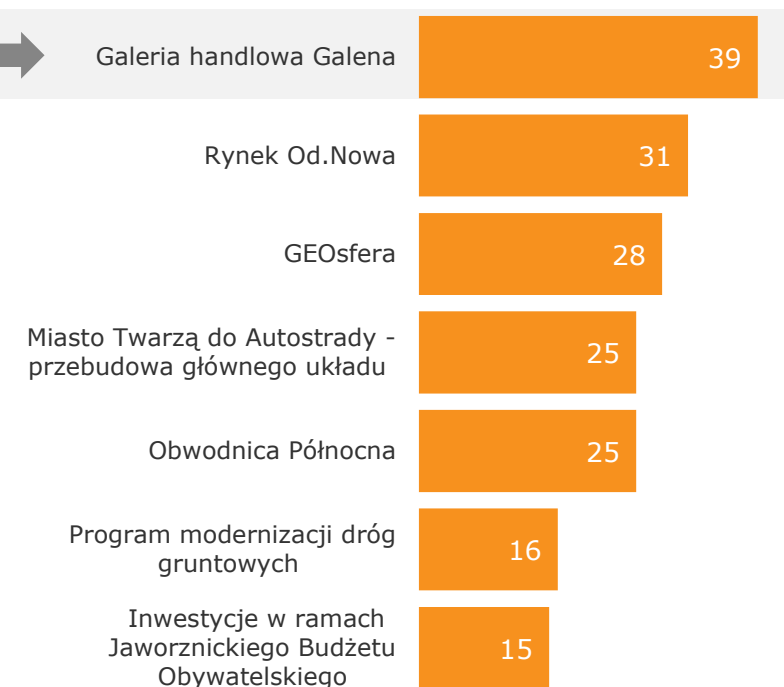
Jakie inwestycje planowane w najbliższych latach w Jaworznie Pan(i) zna?



N=600

## 2016

Jakie inwestycje zrealizowane w ostatnich latach w Jaworznie Pan(i) zna?



N=600

Dane w wartościach procentowych

# Jakie inwestycje zrealizowane w ostatnich latach w Jaworznie Pan/i zna?

Najbardziej rozpoznawalnymi inwestycjami zrealizowanymi w ostatnich latach w Jaworznie są Galeria Galena (39%), Rynek Od.Nowa (31%) oraz Geosfera (28%). Po jednej czwartej badanych wymienia również inwestycję „Miasto Twarzą do autostrady” oraz obwodnicę północną. Inwestycje wymienione na pierwszym miejscu tworzą podobny ranking. Wśród najczęstszych pierwszych wskazań również wymieniona została Galeria Galena – przez blisko jedną piątą badanych (18%).

Inwestycje zmieniają się na przestrzeni lat, dlatego wyniki z dwóch ostatnich pomiarów (2014 i 2016) nie są w pełni porównywalne.

Warto jednak zwrócić uwagę, że już w 2014 takie inwestycje jak Rynek Od. Nowa, Obwodnica Północna, jak i GEOsfera czy "Miasto Twarzą do Autostrady” i program modernizacji dróg gruntowych były szeroko rozpoznawalnymi inwestycjami również w 2016 roku.



# Proszę ogólnie ocenić inwestycje zrealizowane w ostatnich latach w Jaworznie. Proszę skorzystać ze skali od 1 zdecydowanie źle do 5 zdecydowanie dobrze.

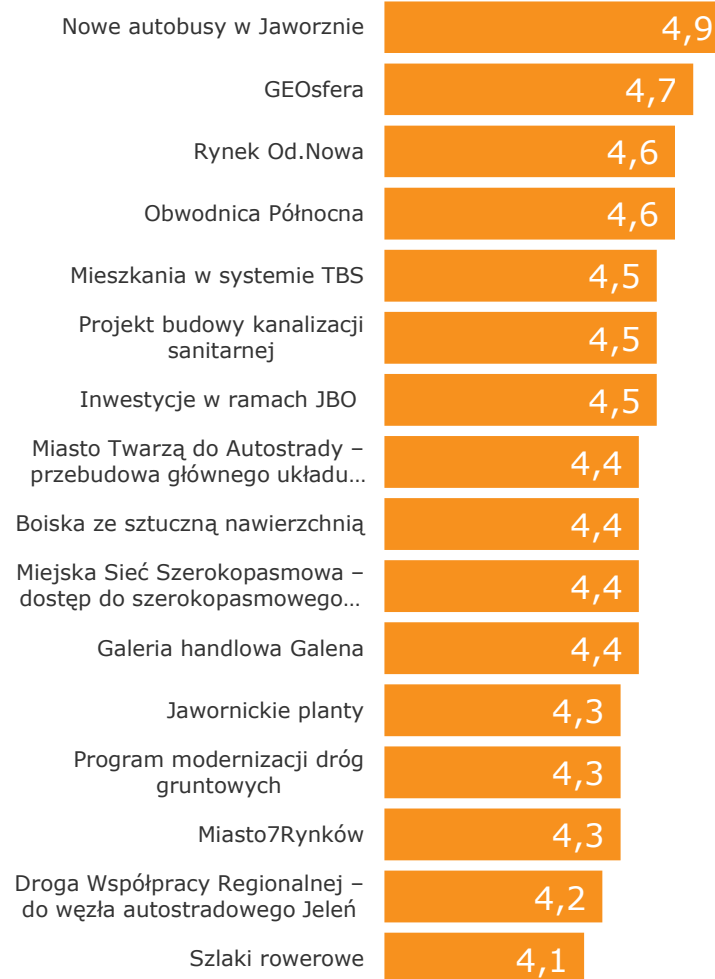
Wśród znanych mieszkańcom Jaworzna inwestycji zrealizowanych w ostatnich latach badani najlepiej oceniają nowe autobusy (4,9).

Wysoko cenią też projekt GEOsfera (4,7) oraz Rynek Od.Nowa (4,6) i Obwodnicę Północną (4,6).

Najslabiej (choć średnia wciąż powyżej 4) oceniane są szlaki rowerowe (4,1) oraz Droga Współpracy Regionalnej – do węzła autostradowego Jeleń.

Lepiej niż w 2014 roku oceniane są mieszkania w systemie TBS, projekt budowy kanalizacji sanitarnej. W poprzedniej edycji badania mieszkańcy Jaworzna lepiej ocenili boiska ze sztuczną nawierzchnią oraz szlaki rowerowe. Pozostałe oceny poszczególnych inwestycji w obecnym roku są na podobnym poziomie co w 2014 roku.

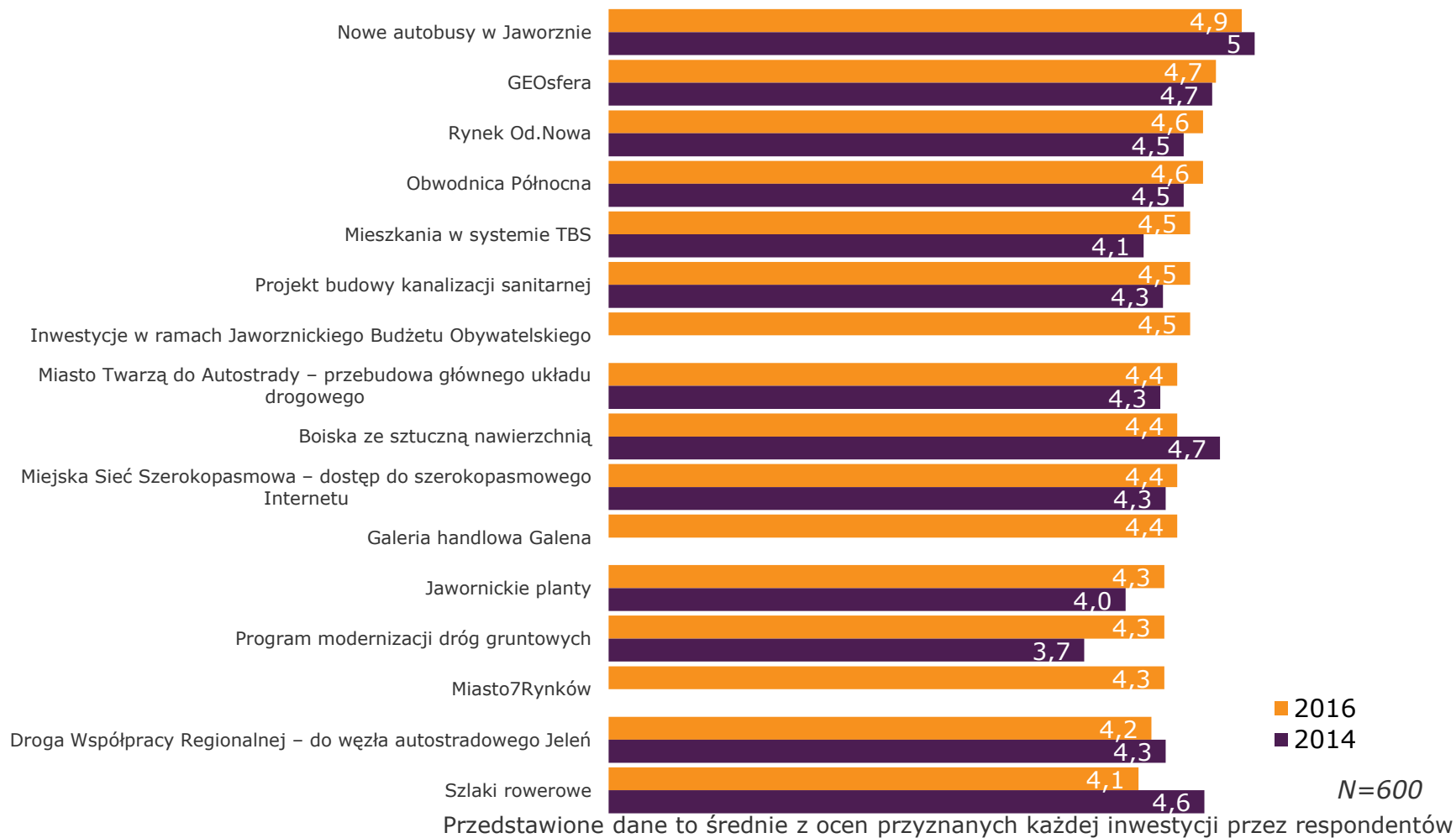
Porównanie ocen jest możliwe tylko dla inwestycji wymienionych zarówno w tym jak i w 2014 roku.



N=600

Przedstawione dane to średnie z ocen przyznanych każdej inwestycji przez respondentów

Proszę ogólnie ocenić inwestycje zrealizowane w ostatnich latach w Jaworznie. Proszę skorzystać ze skali od 1 zdecydowanie źle do 5 zdecydowanie dobrze.

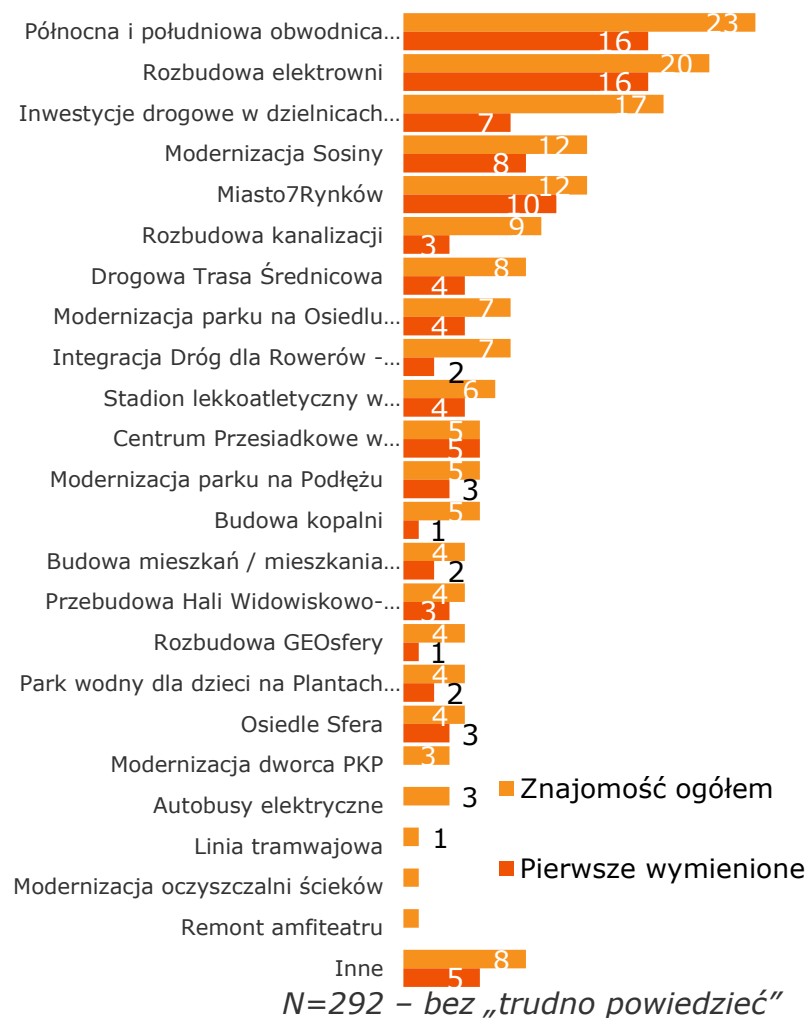


# Jakie inwestycje planowane w najbliższych latach w Jaworznie Pan/i zna?

Połowa badanych (51%) zapytana o planowane w najbliższych latach inwestycje nie mówi o nich lub przyznaje, że ich nie zna. Może to wynikać z faktu, że inwestycje są rozciągnięte w czasie i respondenci nie chcą powtarzać się, wspominając te, które już się rozpoczęły i będą toczyły się w kolejnych latach.

Wśród badanych, którzy potrafili wskazać planowane w najbliższych latach inwestycje najczęściej mówiono o północnej i południowej obwodnicy miasta (23%), rozbudowie elektrowni (20%), inwestycjach drogowych w dzielnicach (17%), modernizacji Sosiny oraz Mieście 7 Rynków (po 12% wskazań).

W 2014 Jaworznianie wypowiadając się o planowanych inwestycjach najczęściej mówili o Galerii Galenie, która obecnie została zrealizowana.



Dane w wartościach procentowych



Badanie opinii mieszkańców Jaworzna

© TNS sierpień 2016



# Jakie inwestycje planowane w najbliższych latach w Jaworznie Pan/i zna?



# Proszę ocenić ważność inwestycji planowanych w najbliższych latach w Jaworznie. Proszę skorzystać ze skali od 1 zdecydowanie nieważne do 5 zdecydowanie ważne.

W roku 2016 wśród planowanych inwestycji największą wagę mieszkańcy Jaworzna przywiązują do Osiedla Sfera (4,9) oraz parku wodnego dla dzieci na Plantach w centrum (4,9).

Nieco niżej na skali ważności z wynikiem 4,8 wśród planowanych inwestycji wymieniane są: północna i południowa obwodnica miasta, Integracja Dróg dla Rowerów – drogi rowerowe łączące dzielnice oraz rozbudowa elektrowni.



N=600

Przedstawione dane to średnie z ocen przyznanych każdej inwestycji przez respondentów

Proszę ocenić ważność inwestycji planowanych w najbliższych latach w Jaworznie. Proszę skorzystać ze skali od 1 zdecydowanie nieważne do 5 zdecydowanie ważne.

Oceniając ważność planowanych inwestycji w roku 2014, jaworznianie największą wagę przywiązywali do sali koncertowej na Osiedlu Stałym.

W dalszej kolejności w rankingu znalazły się północna i południowa obwodnica miasta, modernizacja parku na Osiedlu Stałym oraz Miasto Rowerów – ścieżki rowerowe łączące dzielnice.



*N=600*

Przedstawione dane to średnie z ocen przyznanych każdej inwestycji przez respondentów

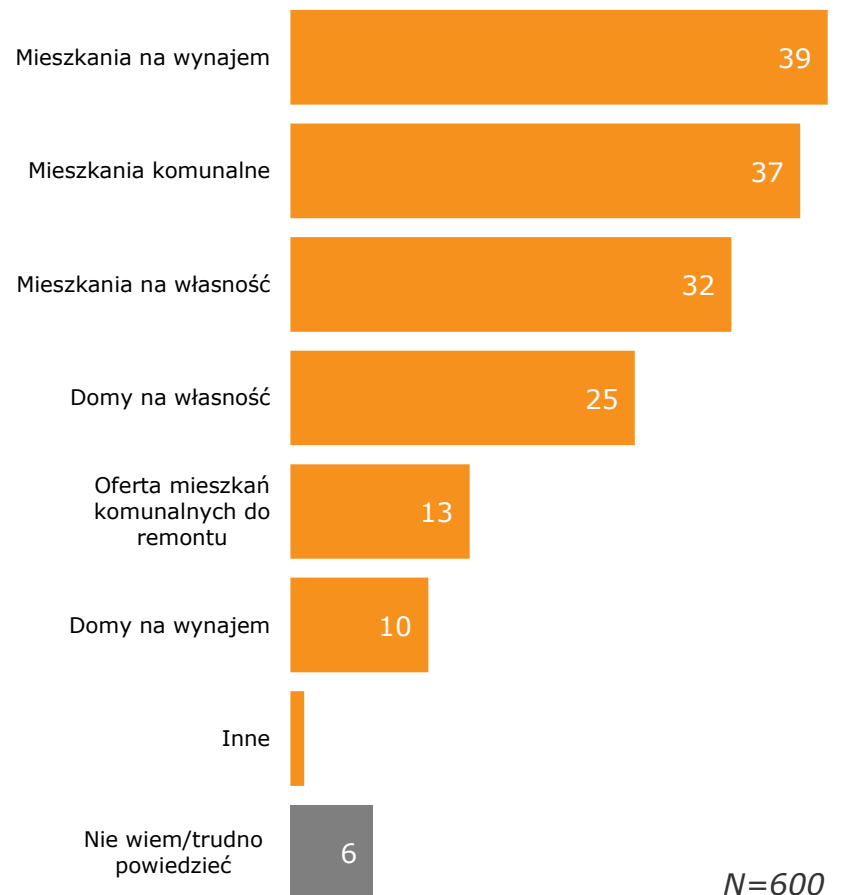
# Jakie najważniejsze formy budownictwa mieszkaniowego powinny być realizowane w mieście?

Mieszkania na wynajem (39%), mieszkania komunalne (37%) oraz mieszkania na własność (32%) – to trzy najczęściej wskazywane formy budownictwa mieszkaniowego, jakie powinny być, zdaniem mieszkańców Jaworzna, realizowane w mieście.

Co czwarty jaworzniak (25%) oczekuje budowy domów na własność.

Oferta mieszkań komunalnych do remontu jest formą budownictwa mieszkaniowego wskazywaną rzadziej (13%).

Warto zauważyć, że trzydziestolatkowie częściej niż badani ze starszych grup wiekowych opowiadają się za budową mieszkań na własność (39%).



N=600

Dane w wartościach procentowych

# Jak ocenia Pan/i funkcjonowanie Jaworznickiego Budżetu Obywatelskiego w mieście?

Blisko trzech na czterech mieszkańców Jaworzna (73%) pozytywnie ocenia funkcjonowanie Jaworznickiego Budżetu Obywatelskiego, przy czym ponad połowa respondentów (58%) ocenia je raczej pozytywnie, a 15% mieszkańców zdecydowanie pozytywnie. Natomiast 6% badanych źle ocenia funkcjonowanie Jaworznickiego Budżetu Obywatelskiego, gdzie 5% pytanych ocenia raczej negatywnie, a 1% zdecydowanie negatywnie.

Ponad jedna piąta respondentów (22%) nie wyraża opinii na temat funkcjonowania Jaworznickiego Budżetu Obywatelskiego.

Pozytywnie funkcjonowanie Jaworznickiego Budżetu Obywatelskiego częściej oceniają trzydziestolatkowie (83%), a także kobiety (81%) częściej niż mężczyźni (63%).



**73%**

dorosłych mieszkańców Jaworzna dobrze ocenia funkcjonowanie Jaworznickiego Budżetu Obywatelskiego



- Zdecydowanie źle
- Raczej źle
- Raczej dobrze
- Zdecydowanie dobrze
- Nie wiem / Trudno powiedzieć

*N=600*

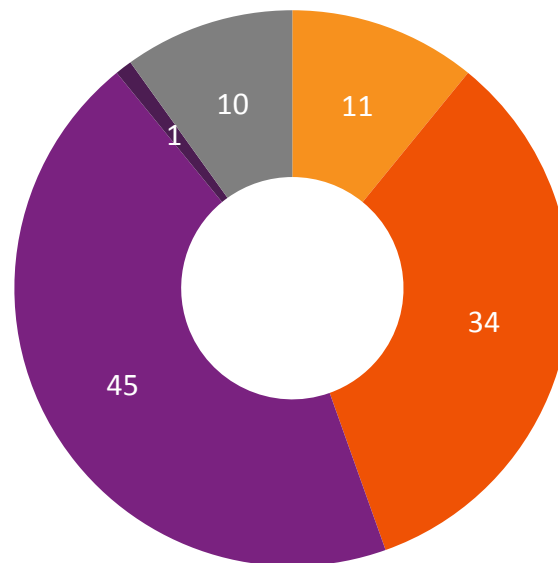
Dane w wartościach procentowych



# Jak powinien rozwijać się Jaworznicki Budżet Obywatelski?

Ponad dwie piąte respondentów (45%) uważa, że mieszkańcy powinni zarządzać budżetem łączonym (ogólnomiejskim + dzielnicowym), natomiast jedna trzecia (34%) pytanych jest zdania, że mieszkańcy powinni zarządzać budżetem dzielnicowym. Za budżetem ogólnomiejskim opowiedział się co dziesiąty (11%) mieszkaniec Jaworzna.

Co dziesiąty respondent (10%) nie ma zdania na ten temat.



- Mieszkańcy Powinni Zarządzać Budżetem Ogólnomiejskim
- Mieszkańcy Powinni Zarządzać Budżetem Dzielnicowym
- Powinien Obowiązywać Budżet Łączony (Ogólnomiejski +Dzielnicowy)
- Inne
- Trudno Powiedzieć

Dane w wartościach procentowych

N=600



Badanie opinii mieszkańców Jaworzna

© TNS sierpień 2016



# Informacje kontaktowe

## **Urszula Krassowska**

Account Director  
urszula.krassowska@tnsglobal.com  
22 598 97 11

## **Barbara Matysiak**

Research Executive  
barbara.matysiak@tnsglobal.com  
22 598 96 73

## **Anna Trzasańska**

Research Executive  
anna.trzasalska@tnsglobal.com  
22 598 97 05

TNS Polska S.A.  
ul. Wspólna 56  
00-687 Warszawa

[www.tnsglobal.pl](http://www.tnsglobal.pl)  
[www.facebook.com/tnspolska](https://www.facebook.com/tnspolska)



Badanie opinii mieszkańców Jaworzna

© TNS sierpień 2016

